

PLAYBOY

México



COM.MX

PARA
MAYORES
DE
18
AÑOS



A LAS MUJERES PODEROSAS

Viviana Castrillón

URBANA Y SEXY **AUDRI NIX** • SEXO **ELLAS TE QUIEREN TATUADO** • DEPORTES **COMIENZAN LAS GRANDES LIGAS**

VOL.16 NÚM. 185 • 03-2018 • \$60.00 • PRINTED IN MEXICO • USD 3.95

TU PLAYLIST CON EL MÍO
EN EL MEJOR DESTINO.

THE SOUND OF YOUR STAY



80%*
DESCUENTO
ROCK SPA®

Relájate en el paraíso con tratamientos de clase mundial individuales o en pareja. Paga únicamente un 20% de la tarifa en nuestro Rock Spa® al utilizarlo con tu Resort Credit.

RESORT CREDIT**
PARA GOLF, SPA, TOURS Y MÁS

PARA MAYOR INFORMACIÓN:
01 800 272 02 16

THIS IS **Hard Rock**
HOTEL

CANCUN • RIVIERA MAYA • VALLARTA • PUNTA CANA HRHALLINCLUSIVE.COM

*Se aplicará un cargo por servicio del 20%. El 80% restante de la tarifa se descontará del saldo de Resort Credit.
**Resort Credit se basa en una estancia consecutiva a partir de tres noches de reservación por habitación. Aplican restricciones.



ARTURO J. FLORES
Editor en Jefe
@ArturoElEditor

Si yo fuera mujer

En las últimas semanas se puso de moda un juego en Internet. Luego de registrar tu cuenta de Facebook, tomaba una de tus fotografías para mostrarte cómo te verías si fueras del sexo opuesto.

Una nota publicada en *El Universal* advertía que el jueguito, aparentemente inofensivo como creemos que son las cosas que habitan en la red, sustraía tu información para alimentar una base de datos de usuarios a quienes bombardear con publicidad.

Hasta la publicación del artículo, el juego sumaba 1,7 millones de likes y la cifra iba en aumento.

Internet nos vende espejismos. Pasatiempos similares ocupan nuestra atención con regularidad. Todos planean hipótesis que apelan a la irresistible curiosidad: “¿A qué actor de Hollywood te pareces?”; “¿Qué personaje de Disney eres?”; “¿Cómo se verían tus hijos si te casaras con Scarlett Johansson?”.

Aquello que nuestros antepasados intentaban ver en una bola de cristal, nosotros se lo preguntamos a un teléfono inteligente.

Porque a muchos seres humanos les pica la duda: ¿cómo sería yo si hubiera nacido como no soy? ¿Pensaría igual? ¿Me dolería lo que me duele? ¿Me seguiría gustando más *Vikings* que *Muy parecido al amor*?

Porque nos seguimos guiando por los clichés. Como aquel que establece que los hombres preferimos la cerveza y las mujeres la manicure. Cuando la realidad es que la frontera entre los géneros cada vez luce más difusa. Los hombres y las mujeres estamos en camino, a un paso lento pero cuando menos constante, de entender que más que idénticos, nacimos complementarios.

Juntos somos más poderosos.

Esta edición sale justo en el mes que se conmemora el Día Internacional de la Mujer. Instituido en recuerdo de las víctimas de un trágico incendio en una fábrica de camisas en 1911; 123 mujeres y 23 hombres perdieron la vida por la negligencia de los dueños.

Con Viviana Castrillón en portada, la revista incluye también entrevistas a la “Niña de Oro del Trap”, Audri Nix; la DJ mexicana más popular en China, Jessica Audiffred; y una reseña de la obra de teatro *Las cartas de Frida*, sin duda la pintora más representativa de México.

¿Quién no ha imaginado lo que sería de su vida si hubiera nacido en los zapatos del sexo ajeno?

¿Acaso —como canta el español Patxi Andión en ‘Si yo fuera mujer’— tendría el valor de “abrir del todo el telón del fondo del mito virginal”?



► Lifestyle

8 | NEW FACES

Con gran vocación por la moda, Carolina Ramírez es una modelo colombiana que arrebató el aliento.

22 | GADGETS

Estas gafas dan un giro a la pasión de mirar el mundo con un toque tecnológico.



24 | MODA

Adidas reinventa el estilo deportivo con una colección creada en los años 70.

30 | FOODIE

Tienes un succulento llamado a la parrilla y las pastas en Fonda Garufa.

► SpareTime

72 | CINE

Jennifer Lawrence es una espía que tiene todo para sacarte la verdad.



76 | TEATRO

Frida Kahlo a través de sus cartas en una nueva ópera de toilette.



78 | VIDEOJUEGOS

Llega el origen egipcio de *Assassin's Creed*.

► Portada

44 | VIVI CASTRILLÓN

Su belleza la hizo saltar a la fama como anfitriona en Playboy TV y debuta como portada mexicana. ¡Dale una cálida bienvenida!



Fotografía de Alex Córdova



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

31
DÍAS

A PARTIR DEL
14 DE JUNIO

TODOS
LOS
JUEGOS
DE

40
PARTIDOS

10 EN
EXCLUSIVA



MÉXICO

EL MUNDIAL **ES PARA TODOS**



f /TDNPASION

DEPORTES.TELEVISA.COM/TDN

🐦 @TDN_TWIT

.izz!

sky

Totalplay

SD 501 / HD 890

SD 547 / HD 1547

HD 503 Y 504

Playboy Contenido

Marzo de 2018 | No. 185 | Vol. XVI



Porsche 718



**Centro Comercial
Plaza de las Estrellas**
Jueves 1 de marzo
14:00 horas
Melchor Ocampo 193, Col.
Verónica Anzures.



**XtraCinemas
Azcapotzalco**
Viernes 9 de marzo
14:00 horas
Aguiles Serdán 400,
esq. con Nextengo,
Azcapotzalco, 2do piso.



**Centro Comercial
Lago de Guadalupe**
Sábado 10 de marzo
14:00 horas
Av. Lago de Guadalupe
s/n, San Pedro Barrientos,
Tlalnepantla.

FIRMAS DE AUTOGRAFOS



Outlet Lerma
Domingo 11 de marzo
14:00 horas
Carretera México Toluca,
Km 50, Col. La Isla, Lerma
Estado de México.



Forum Buenavista
Viernes 16 de marzo
14:00 horas
Insurgentes y Eje 1 Norte,
Col. Buenavista.

Entrevista

58 | AUDRI NIX

Esta boricua empodera a las chicas desde sus canciones de trap, pero además es totalmente sexy. ¿Quieres comprobarlo?

Pictoriales

88 | PLAYMATE

Shelby Lee es una intrépida canadiense que adora los viajes inesperados. ¿La acompañas?

118 | TERCER PICTORIAL

Recibe la primavera como debes: con el placer de nadar junto a una sirena de carne y hueso.

Deportes

98 | MLB

La temporada de béisbol de las Ligas Mayores vuelve con nuevas emociones y sorpresas.

Nómada

108 | NUEVA ORLEANS

Visitamos la ciudad más representativa de Louisiana en los 300 años de su fundación.

20 Preguntas

114 | JESSICA AUDIFFRED

Al regreso de su gira por China, charlamos con la talentosa DJ mexicana que abrió el festival EDC.


SALT
SALES, ADVANCED LEADERSHIP
AND TRAINING EVENTS
LATINAMERICA 2018

UN EVENTO DE:

Premiere
CONTACT

SELL, TRADE & EARN



AUDITORIO JOSEFA
ORTIZ DE DOMÍNGUEZ

21 MARZO
16:00hrs
QUERÉTARO, QRO



AUDITORIO
PABELLÓN M

24 MARZO
10:00hrs
MONTERREY, NL



JORDAN BELFORT
EL LOBO
DE WALL STREET

Boletos en
ticketmaster.com.mx



Liverpool
gandhi.

Urrutia
y Compañía®



EVENTOS.PREMIERECONTACT.COM

T. 01800 845 0325


 /premierecontact

**GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO**



PLAYERS
OF LIFE

scentaroma

 **GCA LTDA**


ORIÓN CONSULTORES
(GRUPO DE EMPRESAS ORIÓN)

SE PARTE DE NUESTRO SELECTO GRUPO DE PATROCINADORES



EDITORIAL

ARTURO J. FLORES
Editor en Jefe

ADÁN MEDELLÍN
Jefe de Redacción
ELIZABETH SANTANA
Redacción
TANIA HERNÁNDEZ PALOMARES
Corrección de Estilo

ARTE Y DISEÑO

FEDERICO ARISTA PROA
Director de Arte

MIGUEL ÁNGEL MANRIQUE
Editor de Fotografía
ROMÁN GÓMEZ y NANCY GRANADOS
Fotografía
CARLOS CARRILLO, GABRIEL ELIZONDO y CARLOS HUERTA GUTIÉRREZ
Producción de Video
ÓSCAR HERNÁNDEZ
CRISTINA GUERRERO y ERNESTO TEJEDA
Retoque Digital

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

ANGÉLICA URIARTE
angelica.urtarte@playboy.com.mx

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Alejandro Badillo, Nelson Barragan, Jorge Arturo Borja, Simao Braz Lopes, Matthews Charlotten, Alex Córdova, Jesús Chavarría, Hilda Delgadillo, Ana Dias, Martín Espinosa, Iván Farías, Marine Fernandes, Pedro Ferriz de Con, Mauricio Flores, Carlos Guerrero *Warrior*, Víctor González, Gonçalo Jorge, Alejandro Llantada, Daniela Martínez, Lalo Pérez Rivera, Mike Perry, Marco Sarmiento, Sergio Sepúlveda, Jeni Summers, Hiroshi Takahashi, Daniel Terán, Soraya Villanueva.

WEB

GRISelda GONZÁLEZ
Digital Manager
JOSÉ BECERRA
Desarrollo e infraestructura
ADRIÁN OJEDA
Digital Partner
JAFET M. GALLARDO
Web Manager
jafet.muniz@playboy.com.mx
CLAUDIA MUÑOZ B.
Social Media
claudia.munoz@ginmedia.com.mx
DAVID ARREDONDO
Desarrollador Web
IVÁN DÍAZ
Web Master

MOBILE

GABRIELA SUÁREZ
Coordinadora Mobile de México, Iberia y Estados Unidos
YONATHAN FLORES
Diseñador Mobile
ALONSO MARTÍNEZ DE ALVA
Diseñador Jr.

VENTAS

OCTAVIO GÓMEZ TOBÓN
Director Comercial
octavio.gomez@ginmedia.com.mx
ALEJANDRA CARDOSO
Asistente Comercial
alejandra.cardoso@ginmedia.com.mx

VENTAS DIVISIÓN MASCULINA

ALEJANDRA OSTOS
alejandra.ostos@ginmedia.com.mx
ÓSCAR CASTAÑEDA
oscar.castaneda@ginmedia.com.mx
HUGO DEL OLMO
hugo.delolmo@ginmedia.com.mx
PAMELA LAZCANO
Diseño Comercial

VENTAS DE PUBLICIDAD
3872-2012
ventasprint@ginmedia.com.mx

COMPRAS Y MERCHANDISING

GERALDINE CALVO
geraldine.calvo@gingroupwtc.com

RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING CORPORATIVO

MARÍA SAMA
maria.esama@gingroupwtc.com
ALAN MARIN
alan.marin@playboy.com.mx

PRODUCCIÓN

ENRIQUE FLORES
Gerente de Producción Print

CIRCULACIÓN

LUIS PLATA
Coordinador de Circulación
luis.plata@ginmedia.com.mx
TANIA MÁRQUEZ
Coordinadora de Circulación
tania.marquez@ginmedia.com.mx
ANTONIO OVANDO
Coordinador de Circulación
antonio.ovando@ginmedia.com.mx
JOSÉ LUIS CANO
Circulación Estratégica

PRENSA

JOSÉ LUIS AMADOR
Coordinador de Prensa
joseluis.amador@playboy.com.mx



RAÚL BEYRUTI ESPINOSA
CEO

MIGUEL ORTIZ MONASTERIO
Director general

MANUEL YAÑEZ
Director operativo
ELIZABETH SOLÍS
Directora editorial
LUIS ÁNGEL MORALES
Director Mobile
ALFREDO CEDILLO
Director de comunicación corporativa

PLAYBOY ENTERPRISES INTERNATIONAL

HUGH M. HEFNER
FOUNDER

U.S. PLAYBOY

BEN KOHN
Chief Executive Officer
COOPER HEFNER
Chief Creative Officer
MICHAEL PHILLIPS
SVP, Digital Products
JAMES RICKMAN
Executive Editor

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING

REENA PATEL
Chief Commercial Officer & Head of Operations
HAZEL THOMSON
Senior Director, International Licensing

ESCRÍBENOS

correolector@playboy.com.mx

SUSCRIPCIONES

suscripciones@playboy.com.mx

TEL. 4209 1614

LADA SIN COSTO. 01800-0876-797

©2005 Licensee Publishing Company © PLAYBOY 2011. PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN and FEMIN DESIGN are trademarks of and used under license from Playboy Enterprises International, Inc. PLAYBOY, Año 16 No. 185 revista mensual marzo de 2018. Editor Responsable: Víctor Alfredo Cedillo Sánchez. Número de Reserva de Derechos: 04-2014-071710395700-30. ISSN: en trámite. Número de Certificado de Licitud de Título 12240; Número de Certificado de Licitud de Contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación: 08893. Domicilio de la Publicación: Montecito No. 38 piso 36, Colonia Nápoles, WTC, C. P. 03810, MÉXICO, D. F. Tel. (55) 38722000. Impreso en Compañía Impresora El Universal, Allende 176, Col. Guerrero, Del. Cuauhtémoc, C.P. 06300, Ciudad de México, Tel. 5117 0190. Distribuidores en Locales Cerrados: Distribuidora Intermex S. A. de C. V. (Lucio Blanco No. 435, Col. San Juan Tilihuaca, C. P. 02400, Azcapotzalco, CDMX, Tel. 5230 9500). Distribuidor en el Interior de la República Mexicana: Codiplyrsa S. A. de C. V. (Centeno No. 580, Col. Granjas México, C. P. 08400, Del. Iztacalco, México, D. F. Tel. 5128-6670). En el Distrito Federal por la UNIÓN DE EXPENDEDORES Y VOCEADORES DE LOS PERIÓDICOS DE MÉXICO A. C. (Av. Guerrero No. 50, Col. Guerrero Tels. 5591-1400/5535-1361) a través del DESPACHO BASILIO ARREDONDO HERNÁNDEZ (Iturbide No. 18-D Col. Centro, C. P. 06040, Del. Cuauhtémoc, México, D. F.). Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.

Corona Hell & Heaven

4 DE MAYO

5 DE MAYO

SCORPIONS

Deep Purple

OZZY OSBOURNE

Judas Priest

BAD RELIGION

MASTODON

MEGADETH

MARILYN MANSON

REFUSED

Darkness

TESTAMENT

GOJIRA

KILLSWITCH ENGAGE

SAXON

Sabatón

MOONSPELL

DEAD CROSS

OVER KILL

WATAIN

L7

HOLLYWOOD UNDEAD

DELATierra

DELATierra

AFTER THE BURIAL

ACRA

Brujeria

TANKARD

HAWTHORNE HEIGHTS

CHIM FURY

VEIN RESORTE THELL BARRIO Q80 TANUS GRUESOME S7N DEADLY APPLES DISIDENTE NERVOSA
PRESSIVE STRIKE MASTER GORE AND CARNAGE LACK OF REMORSE LOS VIEJOS ZOVET TULKAS
JET JAGUAR NIGHTBREED THANTRA CARDIEL SIERRA LEON THE WARNING

MAYO 4 & 5 2018



CURVA 4 - AUTÓDROMO HERMANOS RODRÍGUEZ

f /HELLANDHEAVENMETALFEST WWW.HELLANDHEAVENFEST.COM @HHFEST

Boletos en ticketmaster.com.mx

Patrocinado por
Corona

citibanamex

AT&T

AEROMEXICO

(PRUDENCE)

WILLIAM LAWSON'S

LIVE TALENT

OCESA

Lifestyle

Mujeres | Gadgets | Arquitectura | Moda | Tragos | Comida | Relojes

CAROLINA RAMÍREZ

Desde Medellín, Colombia, llega esta bellísima modelo, que además es diseñadora gráfica y de modas. Cuenta con su propia línea de pijamas, aunque la preferimos en lencería.

¡Síguela!

 @karoramirez1

FOTOGRAFÍAS
DE MIGUEL A. MANRIQUE







“Cuando estás en armonía, todo fluye”, escribió hace poco en su cuenta de Instagram, donde suma más de 53 mil seguidores.

SIEMPRE TENDREMOS PUEBLA

► La caravana **Playboy México** visitó la hermosa ciudad de Puebla en compañía de nuestra portada de enero: REVA, y ¡el recibimiento fue increíble! ¡Se agotaron las revistas! Y medios de comunicación como *El Sol de Puebla*, Televisa y varias radiodifusoras nos abrieron sus puertas. A su regreso en la CDMX y sin importar el frente frío, la influencer no dudó en compartir su belleza. ¡Hasta le llevaron un pastel!





CasinoLife
¡Vive con emoción!

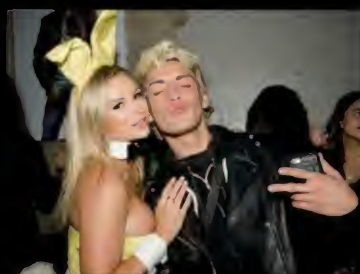


FUE EN UN CASINO

► Casino Life fue el escenario de una gran noche en la que la portada de enero protagonizó una divertida convivencia, donde no faltaron las fotos y los autógrafos. Y, ¿por qué no?, ya estando ahí, hasta una manita de póker.



RYAN HOFFMAN



JOSÉ MIGUEL CÓRDOVA



MORFO

CELEBRACIÓN YOUTUBER

► “Sólo quiero que te diviertas un rato”, es la frase emblemática de Ryan Hoffman Badui, mejor conocido como DebRyanShow, y lo puso en práctica en su cumpleaños número 30. Lo hizo con una fiesta increíble a la que asistieron las Conejitas, un DJ y hasta se rompieron varias piñatas.





THE NEW MELTING POT

► Presidente Masaryk 360, en Polanco, es la dirección de la recién inaugurada sede de The Melting Pot, un reconocido restaurante de fondue Premium con presencia a nivel internacional. A la velada se dieron cita John Westland, International Business Manager de The Melting Pot, el Chef Vicente Torres, Stephanie Beyruti, Alfredo Cedillo, Maximiliano Villegas, Mariana y Santiago Arriaga, y Carolina Morán, entre otros. Dentro de sus planes de expansión, GINgroup firmó un acuerdo con The Melting Pot Inc. para abrir 17 sucursales en México durante los próximos siete años.



JOHN WESTLAND Y STEPHANIE BEYRUTI






MAZARYK 360, LOCAL 6, POLANCO
 @MELTINGPOTMEX
WWW.MELTINGPOTMEXICO.COM

PLAYBOY 
M É X I C O



¡SUSCRÍBETE!
Recibe **12** ejemplares por **\$459.00**

Puedes realizar tu pago en
 ginmedia.com.mx/suscripciones  7100 1231
 suscripciones@ginmedia.com.mx



VAGINAS DE DISEÑO

► La Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética (ISAPS) informó que Brasil es el primer país a nivel mundial obsesionado con la labioplastia, una cirugía que adelgaza o rellena los labios genitales. Se considera una tendencia preocupante de cómo la pornografía está deformando la percepción femenina de sus cuerpos, pues su preferencia cultural por la depilación pública las presiona a tener una "vagina de diseño".
www.isaps.org/es



Una especie sin machos

► Una especie mutante de cangrejos de río ha conseguido reproducirse sin la necesidad de aparearse con un macho, reveló un estudio científico publicado en *Nature, Ecology and Evolution*. Lo más preocupante es que a pesar de las advertencias de los científicos, hay quienes están adquiriendo estos crustáceos como mascotas, pero su ritmo de reproducción las puede convertir en plagas rápidamente. "Si tiene un animal, tres meses después tendrá 200 o 300", dijo el Dr. Wolfgang Stein, uno de los investigadores.

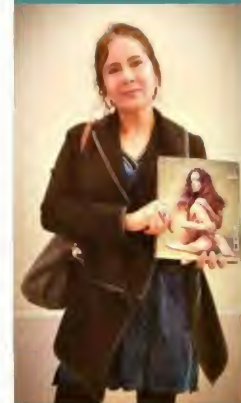


MÁS ALTO, MÁS SEXY

► Max Denegri presentó en México calzado para hombres que te aumenta 7 cm de altura. La firma chilena llegó a nuestro país en 2017 y oferta 40 modelos diferentes entre calzado sport, formal y casual; y contra los prejuicios o vergüenza que pueda sentir un hombre por querer ser más alto abrió una tienda en Santa Fe para que puedas ir a probarlos. De acuerdo con la marca, las mujeres se fijan en la personalidad, altura y complexión física de un hombre antes de elegirlo.

www.maxdenegri.com.mx

PLAYBOY Y YO



MARÍA GUADALUPE LARA

"Mi primer recuerdo de la revista **Playboy** es de cuando tenía entre 8 y 9 años de edad. Vi a mis hermanos esconderla debajo de su colchón. Era una revista que todos los amigos veían. Y aún de grandes, recuerdo que había quienes tenían colecciones de **Playboy**. Creo que ha sido icónico para la educación sexual y sentimental de este país".

► La directora del Foto Museo Cuatro Caminos nos cuenta su primera vez con **Playboy**.
fotomuseo.mx

¿TUS DEUDAS SUPERAN TUS INGRESOS?



Crédito Experto

Tu aliado Financiero

LIBÉRATE DE ELLAS...¡UNIFÍCALAS!

CRÉDITO EXPERTO es el aliado financiero para hacer posible
que los proyectos y sueños de nuestros clientes se logren


PRÉSTAMOS DESDE
\$40,000.00
HASTA
\$10,000,000.00

- * **Adquiere un patrimonio para tu familia**
- * **Invierte o emprende un negocio**
- * **Realiza el viaje de tus sueños**
- * **Respuesta en 24 horas**
- * **Tasa más baja del mercado**
- * **Atención especial a jubilados y pensionados**
- * **Presencia a nivel nacional**
- * **Empresa constituida ante Notario Público**



TU PRÉSTAMO	\$40,000.00	\$120,000.00	\$300,000.00	\$600,000.00	\$1,200,000.00
SÓLO PAGAS	\$355.55	\$1,066.66	\$2,666.66	\$5,333.33	\$10,666.66

CONTÁCTANOS

 **(55) 7824-3030**
7824-3031
7824-4088

 **(55) 1286-3350**

**INGRESA TUS DATOS Y PAGA TU
PRIMERA MENSUALIDAD
EN MARZO 2018**



ESCANÉA AQUÍ

www.creditoexperto.com.mx
 **financiamiento@creditoexperto.com.mx**

1950

ES EL AÑO EN EL QUE SE ESTABLECIÓ EL GOOD DESIGN AWARD, EL PROGRAMA DE PREMIOS GLOBALES MÁS ANTIGUO Y

PRESTIGIOSO EN EXCELENCIA E INNOVACIÓN DEL DISEÑO.

45%

DE LA POBLACIÓN MEXICANA QUE LABORA EN EMPLEOS FORMALES, PRODUCE 75 DE CADA 100 PESOS QUE SE GENERAN EN MÉXICO.



15 DE ABRIL,

fecha en que culmina la temporada de avistamiento de la ballena gris en Baja California Sur.

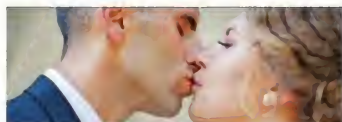
2030

es el año en que las computadoras serán más inteligentes que los humanos, según predicciones de expertos.

48.8%

del gasto anual de videojuegos en México se realiza durante los meses de noviembre y diciembre.

“¡Los activistas a favor de DACA [Acción Diferida para los Llegados en la Infancia, que beneficia a ciertos migrantes en Estados Unidos] y los hispanos empezarán a ‘enamorarse’ de los republicanos y de su presidente!”.



800 MILLONES DE USUARIOS A NIVEL MUNDIAL SUMA INSTAGRAM, Y DE ÉSTOS, 300 UTILIZAN DIARIO LAS HISTORIAS COMO UN PORTAFOLIO DE PRESENTACIÓN PARA SU VIDA AMOROSA, SEGÚN UN VOCERO DE LA EMPRESA.

SÓLO PAREJAS ROPA OPCIONAL EXPERIENCIAS SENSUALES SERVICIOS EXCLUSIVOS

LIBERA TUS INHIBICIONES

*Entregate a la
seducción*

Desire

RESORTS Y CRUCEROS

Descubre nuestros exclusivos resorts en la **Riviera Maya** y disfruta los espectaculares destinos de nuestros cruceros por **Europa**.



Gratuito México: 01 800 500 0587 | Call Center: +52 998 193 2389
desire-experience.com

SANDRA MORALES

ECONOMISTA Y ANTIGUA PUBLISHER DE REVISTAS, SANDRA ES CEO DE GIRLPOWER, PLATAFORMA DE EMPODERAMIENTO FEMENINO PARA QUIENES BUSCAN UNA VIDA PLENA CON ÉXITO PROFESIONAL Y PERSONAL.

1. Nací en Waco, Texas, tengo doble nacionalidad, estoy en mis treintas y soy Economista con MBA de NYU Stern School of Business, además de CEO de GirlPower, una plataforma de empoderamiento femenino dirigida a las mujeres que queremos todo: éxito profesional y personal. Además, soy mamá desde hace diez meses de una hermosa bebé que me motiva.

2. Siempre he sido una promotora de la igualdad de género. Cuando veo los diferentes roles en los que me he desempeñado —sobre todo como consultora y Publisher de revistas— siempre me preocupaba por armar redes de mujeres o traer a nuevo talento femenino. Yo estaba en el mundo de la moda y los sociales. En un primer momento, le presentamos a las mujeres opciones para una moda más democrática, pero después empezamos a meter columnas sobre manejo de finanzas, fondos de retiro, pedir una promoción. Un día dije: ¿por qué no me dedico de lleno al empoderamiento femenino?

3. En el mundo laboral, juegas en desventaja siendo mujer. Hagas lo que hagas, vas a ser criticada. Si eres asertiva, ambiciosa, pides un aumento o el siguiente puesto, la gente lo toma mal. Y si no dices nada, caes en el estereotipo femenino y no progresas.

4. Me pesa que la cima de las empresas sigue siendo dominada por hombres. Se requiere de mucha garra, asertividad y muchas cualidades “masculinas” para posicionarte en los altos rangos. A veces dejas de lado tu feminidad, esas caracterís-

Por
Adán Medellín
@adan_medellin



Los personajes femeninos que me inspiran: Malala, Margarita Zavala y Hillary Clinton.



Una de mis series favoritas es: *Girlboss*, basada en la vida de Sophia Amoroso, fundadora de la empresa de ropa Nasty Gal.

   
@girlpowermex

Fotografía de
Miguel A. Manrique
@Mannfotografo

ticas “suaves” por encajar. Pero las mujeres somos muy buenas para la cohesión de equipos, para entender los motivadores de cada persona, para lograr armonía. Tenemos mucha empatía con quienes son padres y madres, y así generamos la conversación de nuevos esquemas de flexibilidad laboral.

5. GirlPower nació hace dos años y medio (www.girlpower.mx). Formamos una plataforma digital con tips prácticos que te enseñen a empoderarte en tu vida diaria con eventos, capacitaciones, incubadora y una próxima línea de ropa, además de participaciones televisivas los viernes en ADN40.

6. Cuando hablo con las ejecutivas de reclutamiento, ellas me dicen: “los hombres siempre me negocian y me pelean la primera oferta, pero las mujeres no”. Como si las mujeres se dieran por bien servidas con la propuesta, con el trabajo. A mí me gustaría que nos la creyéramos igual que los hombres, que levantáramos más la voz, que pidiéramos lo que merecemos y se empiece a ver un cambio laboral, donde crezca el 4 % de las mujeres que somos CEO hasta emparejarnos.

7. Las economías donde hombres y mujeres se desempeñan a la par están en lo más alto en términos políticos, sociales, laborales. En México ganamos 23 % menos que los hombres. Hacemos más trabajo en casa no remunerado. Nosotros queremos romper ese patrón. A medida que más mujeres suban en los puestos, habrá más comprensión y un trato más igualitario.

El empoderamiento femenino es creértela. Decir: tengo la capacidad de llegar a donde quiero, conquistar mis sueños y ser mi mejor versión para lograrlo.



EYES OF THE WORLD

Todos aquellos gadgets que parecían inalcanzables ahora son una realidad. Para esta temporada queremos recomendarte dos opciones de gafas que amarás porque te permiten compartir tus recuerdos en las redes sociales.

Por **Jafet Gallardo**
@unmexicanofeliz



► SPECTACLES

✓ Captura tus momentos en formato circular con un solo clic. Al estar ligadas a Snapchat, podrás publicar videos e imágenes HD cuando lo decidas. Los Spectacles se iluminan para indicar que estás grabando. Cuentan con carga automática en el estuche.

✗ Está limitado a un diseño en tres colores y sólo puedes usarlo con la aplicación de Snapchat. Su precio rebasa los 140 euros y sus accesorios se venden por separado.

¿Dónde comprar?

- ◉ www.spectacles.com/es/shop
- ◉ www.weonglasses.com

► WEON GLASSES

✓ Cuenta con cristales transparentes y polarizados, y puedes usarlos en cualquier momento. Su aplicación es amigable para el usuario y a través de ellas podrás revisar las notificaciones de tu celular, gracias a su iluminación LED. Una excelente opción para los amantes de las selfies. Puedes conectarlo mediante bluetooth.

✗ No incluye cámara, aunque puedes manipularla desde tu móvil sin mayor problema.





**Con
textura**

La correa de
silicona con
el efecto petit
piqué recuerda
el textil de las
camisas polo de
Lacoste.

LACOSTE
COLECCIÓN
CAPBRETON

HERMANO COCODRILO

Este ejemplar conforma uno de los relojes de acero inoxidable que apuesta al look casual con códigos de aventura marítima, en una caja de 46 mm. Destaca su carátula con fecha y mes, vestida por el cocodrilo en relieve a las tres en punto.

ADIDAS

THAT '70s FASHION

Creada en los setenta, esta colección es un símbolo reconocido de la cultura deportiva y regresa para celebrar el color al estilo urbano. Son cuatro tonos significativos de la marca combinados con los estilos clásicos reinventados que nos remiten a un déjà vu.

Por Hilda Delgadillo





TIP DE TEMPORADA **EAGLES FLY FREE**

Después de 57 años de espera para los fanáticos de las águilas de Filadelfia, al fin podrán disfrutar de manera conmemorativa haber ganado el Super Bowl 52 con estas gorras de campeones que tienen el escudo bordado en la parte frontal.











Por **Jafet Gallardo**
@unmexicanofeliz

El corazón de Garufa

Michoacán #93
Colonia Condesa
Del. Cuauhtémoc

Lunes a domingo
de 8 a.m. a 1 a.m.

Tel: (55) 5286 8295

ITALY CALLING

Con un menú en constante innovación, Fonda Garufa ofrece platillos de todo tipo, desde un menú mexicano, carnes a la parrilla, deliciosas pastas y los más variados sabores internacionales.

LO DIVERTIDO

Lo más entretenido se hace presente todos los viernes con deliciosa comida de cantina, tragos y juegos de azar como el dominó, que podrás disfrutar de una tarde entre amigos.

ESPECIALIDAD

La variedad de carnes a la parrilla son de lo mejor en este lugar: desde arrachera marinada y pinacha, hasta un fresco y tierno salmón. Todo acompañado con las excelentes guarniciones orgánicas al gusto.

PARA ENTRAR EN CONFIANZA

Sus deliciosas empanadas fritas y horneadas son un verdadero manjar para comenzar. De papa, champiñones, rajas y carne, acompañadas con salsa chimichurri, te harán probar más de una.

INSPIRACIÓN

Fernando Campo, uno de los socios, junto con tres amigos, fue de los primeros en implementar terrazas afuera de los restaurantes de la Condesa, lo que marcó un estilo único que hoy caracteriza al lugar.

EL BUEN BEBER

Su extensa coctelería incluye bebidas nacionales e importadas, basta con leer su amplia carta para disfrutar de un buen ron, tequila, vinos o simplemente una deliciosa cerveza.

PIMM'S CAN CAN

La barra de Can Can nos presenta este trago digno de la primavera. Atrévete a saborearlo con las botanas hechas en casa para compartir.

INGREDIENTES:

- ▶ 25 ml de ginebra Beefeater
- ▶ 20 ml de Jägermeister
- ▶ 15 ml de Cherry Heering
- ▶ 10 ml de jugo limón verde
- ▶ 80 ml de Sprite
- ▶ Slice de pepino
- ▶ Slice de naranja
- ▶ Slice de fresa
- ▶ Ramillete de hierbabuena

PREPARACIÓN:

Agrega todos los ingredientes a un vaso con un cubo de hielo, menos el Sprite. Mezcla con una *bar spoon*. Añade en la parte superior el Sprite y decora con *slices* (rebanadas delgadas) de pepino, naranja, fresa y el ramillete de hierbabuena.

Can Can

Durango 175, Roma Norte, CDMX.

facebook.com/cancandf

Comida de alto nivel en un ambiente relajado, dentro de un concepto de barra con coctelería que impacta, es la apuesta de este sitio recién inaugurado.





Por
Martín Espinosa
@martinespinosa

Ay, Chihuahua

LA SITUACIÓN EN EL ESTADO ES PREOCUPANTE. SE HA DERRAMADO MUCHA SANGRE, PRODUCTO DE POR LO MENOS DOS SEXENIOS DE MALAS ADMINISTRACIONES.

Suena kafkiano el hecho de que para detener y procesar a un ex “servidor público”, un representante social tenga que acudir hasta las instancias políticas “superiores” a firmar un “acuerdo” que permita destrabar algo que ya amenazaba con convertirse en un dolor de cabeza para el gobierno federal.

Me refiero a los últimos acontecimientos en un estado golpeado y avasallado no sólo por la corrupción de sus gobernantes, producto del desgobierno, sino que hoy se encuentre en medio del fuego provocado por las mafias criminales que llenaron el “vacío de autoridad” que dejaron vacantes los encargados de las instituciones legalmente constituidas en la estructura llamada “Estado”.

Cuando llegamos al grado de tener que firmar “acuerdos políticos”, como lo sucedido hace unas semanas entre el gobernador Javier Corral y el Secretario de Gobernación Alfonso Navarrete Prida, para aplicar la ley, es porque el Estado de Derecho se encuentra ausente y ya no queda más remedio que recurrir a medidas extremas frente a la impunidad con la que actúan los delincuentes; lo mismo los de la calle que los de despachos gubernamentales, comúnmente llamados de “cuello blanco”.

Y es que la situación por la que atraviesa Chihuahua no es nada alentadora si tomamos en cuenta la violencia que ha empañado el estado. Tan sólo en los primeros ocho días de este año 2018 ocurrieron 65 homicidios dolosos, entre ellos cinco feminicidios.

Entre los días 4 y 5 de enero fueron asesinadas 31 personas: 24 en Juárez y siete en la ciudad de Chihuahua. Por lo menos en tres casos se habla de masacres. El mayor número de homicidios se reporta en la Zona Norte, con sede en Ciudad Juárez, con 32 casos, de acuerdo con cifras de la Fiscalía General del Estado.

En la Zona Centro, se registraron 20 homicidios; en la Zona Occidente suman siete las ejecuciones; y en la Zona Sur se reportaron los primeros días de 2018, seis asesinatos.

Sólo el año pasado se registraron en la entidad 2 mil 15 homicidios dolosos. En 154 casos, las víctimas fueron mujeres asesinadas por diversas causas. En lo que va de la administración de Javier Corral, suman casi 2 mil 600 homicidios dolosos.

Dicen los estudiosos del tema que a finales del gobierno del

licenciado José Reyes Baeza (2004-2010) el clima de violencia y delincuencia despuntó de forma alarmante en el estado de Chihuahua, aumentando sus estadísticas delictivas. Las muertes provocadas a consecuencia del crimen organizado, entre el lapso del 2007 al 2010, sumaron 10 mil 134, siendo la tasa de homicidios ya en el 2010 de 130 muertos por cada 100 mil habitantes.

Por ello, los chihuahuenses tuvieron una tendencia muy marcada que consiste en no denunciar los acontecimientos ilícitos de los que eran víctimas, esto por temor y riesgo de sus familias, desconfianza en las autoridades y porque percibían que no pasaba nada al acudir a los mandos policiales.

En el año 2010 hubo cambio de administración. Entró como gobernador César Duarte Jáquez, sobre quien hoy pesan 11 órdenes de aprehensión por presuntos delitos de malversación de recursos federales. Indudablemente durante su administración se generó un clima de creciente incertidumbre en materia de seguridad.

La descomposición social del estado no comenzó hace dos años. Lleva por lo menos dos sexenios “en picada”, producto de malas administraciones que en lugar de resolver los problemas de la comunidad los complicaron aún más; por corrupción e impunidad.

Yo pregunto: ¿Quién puede vivir y ser productivo en un ambiente social como el descrito líneas arriba? Y lo peor: ¿Qué gobernante puede construir un verdadero Estado de Derecho cuando quienes mandan son los grupos criminales por años cobijados por los malos políticos que, o se coludieron o consintieron las actividades ilícitas de los delincuentes?

La respuesta está ahí. No puede haber paz ni social ni política cuando las condiciones de ilegalidad, violencia e impunidad prevalecen. De ahí, que cualquier conflicto entre los encargados de las instituciones, ya sean locales o federales, escale a niveles de inestabilidad como lo que hemos observado recientemente.

Más aún cuando los tiempos electorales ya están presentes y en unos meses los ciudadanos iremos a las urnas a elegir a los nuevos representantes del Congreso y al próximo presidente del país. En estos tiempos, todo es “capitalizable”: la corrupción, la violencia y hasta el crimen organizado. **PLEBY**

Sólo el año pasado se registraron en la entidad 2 mil 15 homicidios dolosos. En 154 casos, las víctimas fueron mujeres asesinadas.

SIN TATTOOS NO HAY PARAÍSO

Además de adornarnos, un dibujo en el cuerpo puede transformarse en un fetiche sexual, de acuerdo con la ciencia. Entrevistamos al tatuador Mr. Cráneo y estuvo de acuerdo.

1. “Una chica tatuada me parece mucho más hermosa, como imagino que a las mujeres les parece más atractivo un *bad boy* tatuado”, dice Mr. Cráneo, del estudio Ink the King.

2. Hay quienes se tatúan ciertas partes del cuerpo para incrementar el placer de su pareja. En el caso de las mujeres los senos, las nalgas, el pubis o la parte baja de la espalda. Para los hombres el pecho o los brazos.

3. Recientemente un estudio de la Université de Bretagne-Sud en Francia, arrojó que los hombres encontramos mucho más fácil iniciar una conversación con mujeres tatuadas que aquellas que no lo están. Hasta 11 minutos menos se demora un hombre en romper el hielo con una mujer con dibujos en el cuerpo.

4. Otro estudio similar conducido por la Universidad Médica de Polonia reveló que los hombres con tinta en el cuerpo son percibidos como mucho más varoniles, atractivos y seguros.

5. Esto ha ayudado a que la percepción social de las personas



FOTOGRAFÍA DE VÍCTOR GONZÁLEZ

que se tatúan no sea la misma que en el pasado. A Mr. Cráneo le ha tocado “rayar” tanto a jóvenes como a personas de la tercera edad, políticos, empresarios y policías.

**► VETE
RAYADO**
Ink the King

Revolución 250,
Escandón
Tel. 55 1321 5802
f /INKTHEKING
@mr.craneo357_

6. “Aún hay quienes se persignan cuando ven un tatuaje, pero en términos generales, ya es una tendencia mucho más aceptada. Gracias a que artistas y deportistas han hecho públicos sus tatuajes, muchas personas se animan a hacerse uno”.

7. No por nada, ellas sueñan con encontrarse un Adam Levine o un J. Balvin en su camino. ¿Y a quién de nosotros no le agradaría despertar al lado de una modelo como Lisa Marie llena de tinta?



Un estudio publicado en la red científica Research Gate concluyó que las mujeres perciben a los hombres tatuados mucho más agresivos, masculinos y con mejor salud, debido a su resistencia al dolor.



Por
Pedro Ferriz de Con
@pedro ferriz

¡México resiste!

PRUEBAS DE UN INDISCUTIBLE DELITO PONEN EN PELIGRO LA TRANSPARENCIA DEL PROCESO ELECTORAL, NO VALE QUEDARNOS CALLADOS ANTE LOS HECHOS.

Todo empezó cuando se abrió el período de firmas para aspirantes independientes a una candidatura. Me llamó la atención que se prolongara una semana la fecha de inscripciones, sólo para darle espacio a Margarita y pudiera entrar. Ése fue mi primer foco rojo.

Luego, ya en el terreno, una aplicación que no servía. La primera semana fue de caos. Treinta, a veces más minutos en obtener una firma. Exigí que la primera semana no contara, porque era imposible avanzar.

Me la dieron... pero el INE no aceptó que el desarrollador de la APP era malo, incluso ya ha sido castigado por otros casos similares. No obstante todo, lo contrataron.

Se llama Grupo Tecno; su propuesta fue cara y mala... pero la tomaron e incluso, la defendieron. Después vino lo peor.

El Mercado Negro de Credenciales apareció en escena.

Avalado por el Presidente Consejero del INE, Lorenzo Córdova, que alardeaba al decir que una promotora del Bronco había obtenido ¡5 mil firmas en una jornada de trabajo!

El pobre no se dio cuenta que estaba cavando su propia tumba.

Bronco, Margarita, Ríos y Portillo empezaron a crecer de manera inusitada. Miles de firmas por hora engrosaron el apoyo recibido.

Mi equipo y yo mientras tanto, veíamos otra historia. Obtener firmas era hasta doloroso.

El avance: tortuoso e incluso plagado de múltiples irregularidades.

Pedí al INE abrir la APP. No hubo respuesta.

Posteriormente, acudí al Tribunal Electoral para lo mismo y reaccionaron con un contundente: NO.

Un Consejero Electoral de apellido Murayama dijo que abrir la APP a todos los ciudadanos para que pudieran enviar el apoyo desde su celular representaría un peligro, ya que información del padrón electoral fluiría por el éter del internet.

Quiero decirle a ese hombre que no se preocupe, la información del padrón ya la pusieron a la venta e incluso, tiene muchos compradores. Ante esto, denuncié al INE la irregularidad detectada. Un grupo de falsificadores de credenciales se acercó a mis promotores para ofrecerme un millón de credenciales que aseguraran mi candidatura y les pedí mordieran el anzuelo.

Después, para garantizar su producto, me dieron dos credenciales de colaboradores cercanos con datos correctos y fotografía errónea.

Esa fue mi prueba presentada ante la institución.

La respuesta que recibí al denunciar a los aspirantes aludidos fue que yo sería investigado y que presentara el "expediente completo" de mis indagatorias.

Posterior a mi denuncia pública, no dejé alternativa al INE más que reaccionar.

Un grupo de falsificadores se acercó a mis promotores para ofrecerme un millón de credenciales.

Ahora, entiendo que están haciendo las revisiones pertinentes.

Según nuestros cálculos, no debe haber ningún aspirante Independiente que pueda subir a la boleta. Si lo hay, protestaré.

Lo haré por una razón superior.

No puedo ni debo ser omiso al fraude con el que se preparan los comicios.

En mi país, debemos avanzar en honestidad.

Las urnas son elemento clave para hacer cimientos sólidos a gobiernos dignos, de otra manera, nos sumiremos en el mismo lodo en el que hemos estado por décadas.

¡Ya no más!

Y ante lo que viene, no me queda más que decir:

¡¡¡RESISTE, MÉXICO!!!!

No permitamos ser mancillados una vez más. Si el sistema no ve el inminente peligro, los ciudadanos sí estamos atentos ante la amenaza... Otros seis años como los vívidos no los resiste nadie.

La dignidad se hace presente cuando es imprescindible; la perversidad persiste hasta que hablan los valientes. **PLAY**



Por **Hilda Delgadillo**

MIDDAY OIL

La nueva línea de Natura Ekos Castanha está formulada con aceites naturales para hidratar y nutrir la piel del cuerpo, las manos y los pies. Además, contienen propiedades emolientes y nutritivas que ayudan a renovar la piel después de los intensos fríos. Todos estos productos son prácticos y fáciles de usar para el hombre moderno.

MEXICO CITY WOMEN4CLIMATE CONFERENCE

La ciudad de México recibió el Primer Foro Mundial de Desarrollo Sustentable y la Segunda Cumbre de Mujeres por el Clima para responder a los retos ambientales de las ciudades del presente y del futuro.

Por **Elizabeth Santana**
@ElixMorgana

“**L**a actuación de las ciudades y los gobiernos locales es fundamental para alcanzar las metas globales en desafíos contra el cambio climático”, comunicó la Secretaría de Medio Ambiente (SEDEMA) de la CDMX en el Primer Foro Mundial de Desarrollo Sustentable que se llevó a cabo el 1 de febrero en la capital del país.

Diariamente se realizan 22 millones de viajes en la CDMX, de los cuales 30 % se llevan a cabo en autos particulares, frente a 70 % que se realizan en transporte público. Según el Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP), sólo 21 % de los fondos federales se invierte en infraestructura para movilidad urbana relacionada a transporte público, peatones y ciclistas.

Derivado de la adopción de la iniciativa Pacto de Alcaldes C40, la CDMX se ha comprometido a construir

un futuro sustentable, resiliente y bajo en carbono, junto a más de 7 mil 500 ciudades que se han comprometido con el Acuerdo de París. La meta es reducir 20 % las emisiones de CO₂ antes de 2020.

Para conocer sus necesidades y colaborar con la ciudadanía para crear ciudades sustentables y elevar su calidad de vida, SEDEMA junto al C40 convocó a concursar por el Programa de Tutoría Mujeres por el Clima (Women4Climate). Diez mujeres ganaron asesoría técnica para emprender sus proyectos enfocados en la mitigación y/o adaptación a los efectos del cambio climático.

Dichos proyectos se presentaron el 26 de febrero en la CDMX en el marco de la Segunda Cumbre de Mujeres por el Clima, evento en el que se dio cita Anne Hidalgo, presidenta de

Las ciudades ocupan menos del 2 % del territorio del planeta, pero generan 60 % de las emisiones responsables del cambio climático.

C40 y alcaldesa de París, junto a alcaldesas de varias ciudades del mundo, líderes urbanos, empresariales y de la sociedad civil, que incluyeron una rodada colectiva.

La Primera Cumbre de Mujeres por el Clima se realizó en Nueva York en marzo de 2017, para “impulsar el potencial de mujeres dispuestas a cambiar el futuro y empoderar una generación de líderes que está luchando contra el cambio climático y limpiando el aire que respiramos”.

De acuerdo con el C40, las mujeres siguen subrepresentadas en los cargos más altos del gobierno a nivel federal, por lo que Anne Hidalgo enfatizó respecto a la mitigación al cambio climático y equidad de género: “La voz de todas las chicas que están preocupadas por el planeta es crucial, y el momento de actuar es ahora”.

Las cumbres de Mujeres por el Clima buscan empoderar a una generación de líderes femeninas que ya están luchando contra el cambio climático y limpiando el aire que respiramos.

Sí

😊 Según un estudio de la Universidad de Penn State (Estados Unidos), el consumo moderado de cerveza (una pinta o 470 ml al día) ayuda a prevenir derrames cerebrales y a evitar el desarrollo de enfermedades cardiovasculares.

😊 Una investigación de la Universidad de Granada y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de España, indica que la cerveza en dosis moderadas puede favorecer la hidratación y recuperar el metabolismo de los deportistas tras realizar ejercicio.

😊 Según un estudio de la Universidad Politécnica de Madrid, el consumo moderado de cerveza durante un mes no modifica los parámetros ponderales ni la composición corporal de los hombres, es decir, no causa "panza chelera".

No

😞 Un estudio de la Universidad de Victoria (Australia) halló que el consumo de una pinta de cerveza al día incrementa el riesgo de padecer cáncer de próstata un 23 %.

😞 Un estudio conducido por el Centro de Investigación en Ciencias del Movimiento Humano (CIMOHU) de la Universidad de Costa Rica reveló que la cerveza con alcohol carece de propiedades hidratantes para las personas que realizan algún tipo de ejercicio.

😞 Un trabajo publicado por el European Journal of Clinical Nutrition, en una muestra de más de 250 mil personas provenientes de diez países europeos, concluyó que el consumo continuo de alcohol produce obesidad abdominal y aumento del índice de masa corporal (IMC).

¿QUIERES UNA CERVEZA?

Una de las preguntas básicas en tu vida social ofrece más que un argumento válido para debatir durante horas. Estudios de todo tipo ofrecen sus respuestas, pero entre defensores y críticos hay una cosa clara: la sed no se cura solamente con agua.

En Portada

Viviana Castrillón

Esta modelo, empresaria y celebridad televisiva colombiana tiene mucho sabor. Con una plataforma de redes que suma **más de 6 millones de seguidores**, esta belleza, que ya protagonizó ediciones sudamericanas de **Playboy**, debuta como portada en México.

Fotografías de
Alex Córdova

Producción **Alan Marín** Entrevista **Adán Medellín**
Maquillaje y Peinado **Daniela Martínez** Coordinación de moda **Jeni Summers** y **Nelson Barragán**
Making Of **Carlos Huerta**







Fuiste Miss Playboy TV Latina 2004 y anfitriona del canal de televisión. ¿Cómo empezó tu relación con nuestra marca?

Llegué por un casting nacional que buscaba a la Miss Playboy TV Colombia y gané, después me fui al concurso internacional en Uruguay. Allí éramos 12 chicas y quedé en segundo lugar, pero me llamaron a los tres meses y me dijeron que yo había asumido los roles de la ganadora porque ella no trabajaba más para el canal. Viajé muchísimo mostrando su programación, hice fotos, ruedas de prensa y visité los países donde la señal está vigente. Es un trabajo delicioso, porque todos en Playboy son muy respetuosos y muy profesionales.

Has sido portada de Playboy en las ediciones colombiana y venezolana. ¿Cómo te sientes en tu debut como portada en Playboy México?

Esas portadas fueron súper lindas y bien logradas, además de que hice fotos interiores para Argentina, Brasil y España. Ahora estoy con muchas expectativas por la edición mexicana de marzo. Estoy segura de que les va a encantar porque las hicimos con muchísimo cariño. Ser la portada de **Playboy México** es para mí un honor, porque es una revista muy importante aquí.

Cada país latinoamericano tiene un sabor peculiar. ¿Qué toque especial detectas en México?

La gente. El país como tal tiene una cultura muy especial para mí, pero ustedes los mexicanos son muy especiales. Tienen una forma de ser muy linda. Cada vez que vengo aquí me enamoro de la gente, y por medio de las personas me conecto con la cultura. Tienen tanta historia. ¡Y cocinan delicioso!

Naciste en Medellín, Colombia. ¿Qué tipo de niña eras? ¿Soñabas con una vida así?

Yo siempre he sido muy coqueta. Siempre me gustó mucho verme linda. Me decían "pavito real" en el colegio (*risas*). Siempre me imaginé llegar lejos como una empresaria exitosa, pero no ser modelo. Lo del modelaje llegó a mi vida por error, porque alguien me vio. Para mí es un honor haber llegado hasta aquí. Mi mamá siempre me inculcó que debía mantenerme bien arreglada; yo la veía a ella maquillarse y desde los 14 me ponía mi labial, la sensualidad me parecía algo muy lindo y natural.

¿Tienes un secreto divertido que puedas contarnos?

Me encanta experimentar en la cocina, bajar recetas de internet e inventar sobre eso cosas nuevas. Disfruto mucho del deporte en gimnasio o al aire libre. También amo sentarme a dibujar para mi marca de ropa interior. Siempre tengo un lápiz a la mano para eso.

¿Qué es lo que te atrae en un hombre?

Su forma de ser, su trato. Me encanta un hombre que tenga su futuro

definido, cosas que hacer en su día a día, y que sea inteligente. Alguien con quien puedas hablar, que se cuide físicamente y que sea fiel.

¿Cómo conquistas a un hombre que te gusta?

Yo me dejo guiar mucho por el amor a primera vista. Si siento que esa persona me gusta, dejo que las cosas continúen. Me visto linda, comparto mis logros y momentos. Pero si al primer momento de conocerlo siento rechazo, ya sé que por ahí no va la cosa.

¿Cuál es tu cita ideal?

Soy cero exigente. Disfruto tanto de tomar un café en la esquina, como de comer una langosta. Cuando estás con alguien que te gusta no importa tanto adónde, sino con quién. Y si es una cita en mi casa, me esmero: cocino, preparo una noche romántica, prendo velas, música suave. Creo que eso no pasa de moda.

¿Qué es lo más atrevido que has hecho por amor?

¡Irme a vivir con alguien! ¡Mi familia es muy tradicional y ellos esperan que un día me case!

¿Qué consejo de sexualidad le darías a nuestros lectores?

Hay que entregarse todo. Como dicen por ahí vulgarmente: en la casa una dama, y en la cama, una... (*risas*). Eso es verídico.

¿Cómo defines la belleza de una mujer?

Los físicos no importan. Puedes ser divina por fuera, pero una persona horrenda por dentro. Lo más lindo que debes tener es la personalidad y una buena actitud. Con esos dos elementos, tu físico resplandece.

Como modelo, diseñadora y empresaria de moda, ¿qué rasgos crees que debe tener una mujer para empoderarse?

La principal son ganas de hacer algo por su vida. Si uno tiene ese motor, todas las cosas son viables. Debes dedicarte con pasión a lo que te gusta y pensar en el futuro. Cuando uno trabaja con pasión, saca adelante todos los proyectos.

Es año de mundial y Colombia estará en Rusia 2018. ¿Eres futbolera?

Soy súper futbolera. Soy hinchita de Nacional de Medellín. Tengo planeado sacar una colección pequeña de ropa tipo selección de Colombia, pero muy sensual. Espero que nos vaya muy bien en el Mundial.

¿Cuál es tu mensaje para nuestros lectores de Playboy México que mirarán tus fotos?

Este mensaje va dedicado a las mujeres, porque ésta es una portada alusiva al Día de la Mujer. Para mí, la mujer es la musa, la persona a la que yo le diseño, es por quien yo me inspiro y yo hago todo lo que hago. Sin la mujer, el mundo no existiría. Yo las alabo, las admiro, las quiero, las protejo, quiero que sueñen en grande. ¡Las mujeres pueden hacer todo lo que quieran! **PLAY**

“[Mi consejo de sexualidad es que] hay que entregarse todo. Como dicen por ahí vulgarmente: en la casa una dama, y en la cama, una...” (*risas*)

Síguela en:

@vvcstrillon f /VVCastrillon t @VVCastrillon





















PLAYBOY
M É X I C O

**Viviana
Castrillón**
Marzo 2018



PLAYBOY
M É X I C O

**Viviana
Castrillón**

Marzo 2018

























FLOR CDMX

1. Llevo tres años con mi novio, pero recién se mudó a Monterrey por cuestiones de trabajo. Estoy emocionada por su ascenso laboral, pero preocupada por la calidad de nuestra relación. ¿Qué me aconsejan para mantener viva la llama del deseo a distancia?

Las relaciones a distancia son difíciles pero no imposibles. Si tu pareja tiene que pasar mucho tiempo lejos de casa es importante no perder intimidad para mantener la llama encendida. Ahora con las nuevas tecnologías todo es más sencillo. Intenten tener relaciones a través de una llamada y videollamada. Prueben imaginar que están juntos y concentrarse en lo que están haciendo, recuerda que los hombres son totalmente visuales, por lo que imágenes o un video al momento sería la mejor opción. Aunque al principio podría parecer incómodo para ti debes ser sexy en todo momento; eso sí, siendo siempre tú. Pueden ayudarse de manos libres y algún juguete sexual cada uno, para que la experiencia sea mejor. Incluso, ya existen gadgets como Snepo, un software interactivo con sensores en bras, tansas y bóxers que son controladas desde el celular para así poder pasar tus dedos por donde tú lo desees.

OCTAVIO CDMX

2. Tengo 42 años. Todo el tiempo me masturbo, pero últimamente no sé qué me pasa. Reconozco que he estado estresado más de lo debido por cuestiones laborales; sin embargo, comienza preocuparme el hecho que hay días que de la nada todo me angustia y preocupa, al grado de a veces perder el deseo sexual.

Por tu edad, podría tratarse de andropausia, que es la disminución en la producción de la testosterona masculina, algo frecuente en hombres entre fines de los 40 y 55 años de edad. Entre los síntomas más evidentes, además de la disminución de apetito sexual, se encuentran la fatiga, los cambios en la actitud y estado de

Ilustración
de
**Mike
Perry**

ánimo, aumento de peso, irritabilidad, depresión, nerviosismo, sudoración y dolores de cabeza, entre otros. Antes de adelantarse a un diagnóstico deberías relajarte, puede que el estrés sea la causa. Intenta poner más atención a todos los síntomas y acudir al médico para salir de dudas.

URIEL Colima

3. A lo largo de mi vida, he sido un hombre con cabello lacio y en buen estado, pero últimamente no me gusta su aspecto. Me han dicho que se ve reseco y ondulado. Ya he probado cortándolo y nada. Uso mi champú de siempre y gel.


Aunque se dice que las mujeres son

las únicas que deben cuidar su cabello, los hombres también deben hacerlo. Existen en el mercado diferentes productos especializados para el cuero cabelludo masculino, porque no todo se trata de caspa. Dedícale un poco más de tiempo de a tu cabello, recuerda que factores como el sol, la alimentación, las piscinas y la playa le afectan, además que con el tiempo éste va cambiando. Incluye en tu rutina un nuevo champú y enjuague; también, lo mejor sería sustituir el gel por alguna cera para el cabello y tratamiento capilar. Busca el producto que más se adecue a las características de tu cabello: Kérastase, Moroccanoil y OGX son algunas de las marcas que manejan productos para caballero.

FERNANDO

Culiacán

4. Van cuatro ocasiones que mi erección se prolonga durante varias horas y comienzo a preocuparme. Igual que todos, despierto con una erección, pero útilmente dura más de lo normal o llegan a ser a cualquier hora del día y son dolorosas. La primera vez que sucedió fue una noche que salí y bebí en exceso; el pene se mantuvo erecto luego de que tuve una conversación excitante con una chica por el chat. Duró entre cuatro y cinco horas y no se bajaba. Leí que haciendo ejercicio podía circular la sangre y bajar la erección, lo hice y funcionó. Pero ya ha pasado otras veces. No sé qué hacer. Muchos hombres más que un problema lo podrían ver como una ventaja. Sin embargo, sabemos que no es nada cómodo tener una erección en el lugar y momento menos adecuado. Deberías acudir con un especialista para evaluar que no se trate de priapismo, que es una erección dolorosa prolongada del pene. Aunque no lo creas, es una enfermedad frecuente en los hombres y existen diferentes tratamientos para tratar casos severos. Aunque también se puede deber a un exceso de testosterona o a un desajuste hormonal. Intenta asistir con un especialista en el tema para salir de dudas. **PLAY**



BIENVENIDOS A LA FIRMEZA TOTAL



Infórmate sobre la nueva alternativa de **Siegfried Rhein**
para el tratamiento de la disfunción eréctil

www.firmezatotal.com.mx

No. de Autorización 133301020181547

CONSULTE A SU MÉDICO





Por
Mauricio Flores
@Mfloresarellano

Meade, la hora de las locuras

AL ABANDERADO DEL PRI SE LE ACABA EL TIEMPO. UNA BUENA PARTE DE LA SOCIEDAD NO HA CONECTADO CON SU DISCURSO TAN MESURADO, QUIZÁ LE LLEGÓ EL MOMENTO DE LLAMAR LA ATENCIÓN.

Aunque las encuestas de preferencia electoral son tan sólo eso (y hasta hace un año nadie creía seriamente en ellas), intuitivamente el equipo de campaña de José Antonio Meade obtiene de esas encuestas una lectura clara del promedio de tales mediciones: el ahora candidato, al inicio formal de las campañas electorales, no figura a la cabeza y tampoco logró hacerlo en los dos meses previos de precampaña. Efectivamente, su nombre fue más reconocido ante la población (como secretario de estado sólo era conocido en los círculos profesionales y políticos en los que se desempeñó), como era uno de los objetivos que se trazó para ese periodo, pero no está claro si ello será suficiente para en los próximos meses cerrar la competencia a dos candidatos o incluso a tres... y ganar.

En los meses de precampaña, Meade realizó un cambio de narrativa: buscó colocarse como el candidato de las propuestas, el conciliador, el que trae las mejores ideas y el que no quiere dividir al país. De esa manera, irremisiblemente, el candidato del PRI-Verde-Panal se consolidó como la figura de la estabilidad, de la continuidad, del movimiento progresivo y sin precipitaciones hacia la certidumbre: una figura con una narrativa ajustada que tiene sus seguidores firmes y convencidos (quizás entre 22 % y 24 % del electorado según Consulta Mitofsky), pero que no ha calado en un todavía amplio espectro de indecisos (28 % conforme a la medición de *El Heraldo*) y menos atraer la atención positiva de los seguidores del PAN o Morena.

En diversos corrillos políticos, en charlas de café o en debates públicos es común escuchar que "Meade no emociona". De hecho, el también exsecretario de desarrollo social no es precisamente un orador de frases flamígeras ni tampoco es un "fajador" en la confrontación verbal —el servicio público lo ha hecho paciente—, aunque su sentido del humor y su esgrima verbal son tan elegantes que resulta atractivo para un público ilustrado, pero distante para sectores más amplios en los que impera el descontento, la ira y la aspiración milenarista (de los que esperan el final de los tiempos para reiniciar el camino hacia "algo nuevo y mejor") del común del electorado que se mantiene esperanzado a que con un nuevo gobierno se arreglen problemas como la insuficiencia de ingresos familiares, la inseguridad y la formación de un patrimonio.

Si nos atenemos a la media de las encuestas, se puede decir que el discurso de Meade no ha "prendido" en ese otro público y que salvo algunos ingeniosos ganchos que ha propinado en redes sociales como el #YoMero, la batalla no le ha sido propicia... y que es el momento de plantear "locuras", de romper con la lectura estadística de que la economía de México y de los mexicanos marcha sobre ruedas y hacer planteamientos ácidos y directos sobre las deficiencias sociales que lastiman y preocupan, a pesar de las exitosas reformas estructurales.

Ciertamente que proponer "locuras" que rompan con sus convicciones y conocimientos serán vistas con desconfianza y recelo tanto de sus aliados como del público en general, pero puede partir desde su mismo discurso hacia planteamientos más directos y duros que muestren su capacidad de ejercer liderazgo para enfrentar los problemas. Vaya, existen muchos ejemplos para atraer

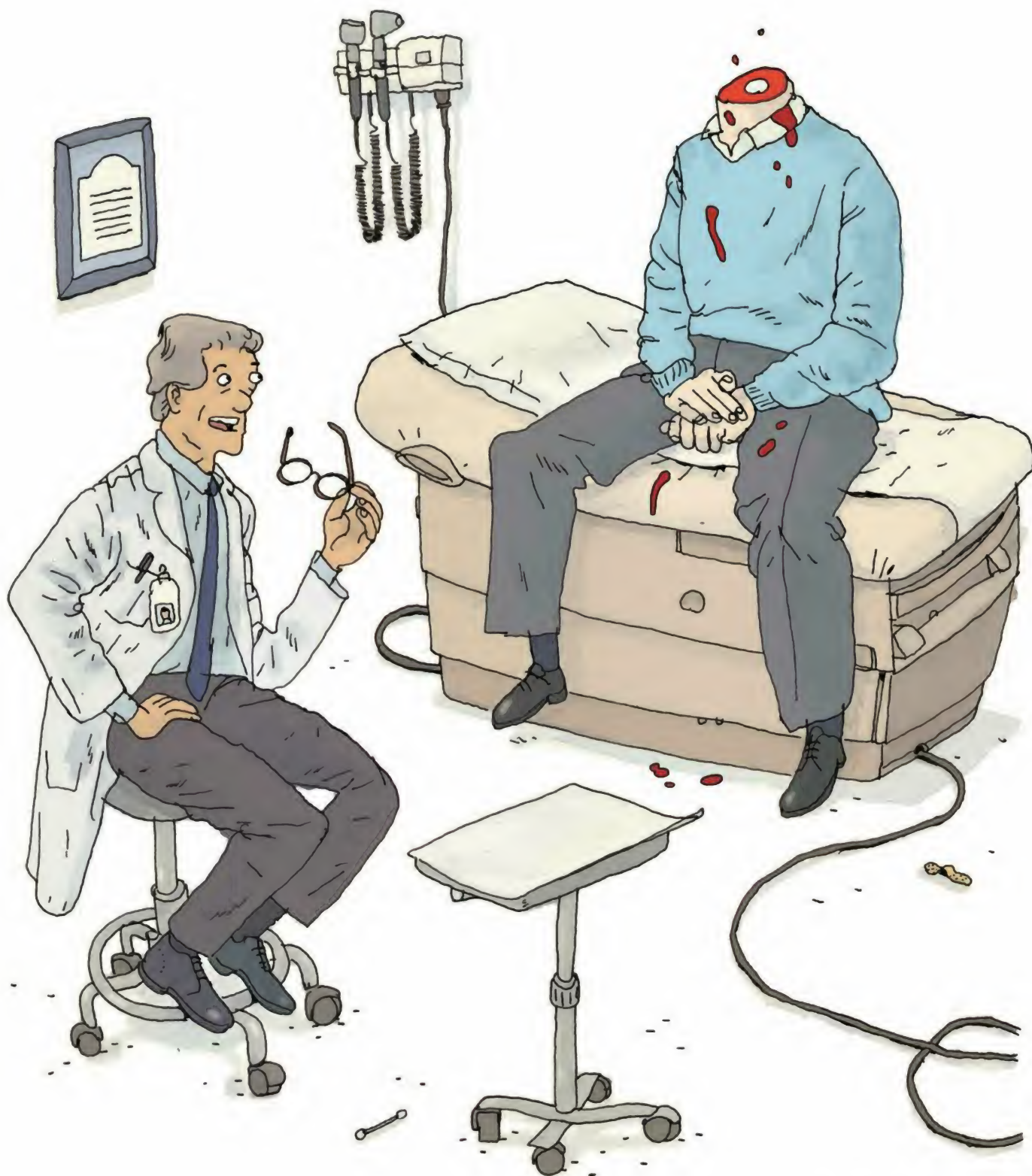
la atención de millones de personas que se siente vulneradas y maltratadas: que si ante el necio muro de Donald Trump, que México establecerá sistema de visas a ciudadanos estadounidenses para evitar visitantes indeseables; que ante los altos niveles de inseguridad, los criminales pe-

ligrosos serán confinados a "aislamiento cero" para el resto de sus vidas; proponer elevar las penas a pederastia al nivel de las aplicadas por homicidio; duplicar y sin derecho a libertad bajo fianza la violación; que la extinción de dominio para las propiedades de criminales también será extensivo para funcionarios corruptos. Abordar sin tapujos los asuntos relacionados con el consumo de drogas como problemas de salud en el lado de la demanda y en el lado de la oferta como uno financiero y de economía subterránea.

¿Mas "locuras"? En materia económica, tomar la bandera del Ingreso Básico Universal e Incondicional (que por ahora sólo maneja la izquierda moderada) puede convertirse tan importante como la bandera de la universalidad de los sistemas de salud y aumentar la calidad de la educación técnica y superior aparejada con mejores ingresos.

¿Se atreverá? Las "locuras" que Meade decida hacer serían sobre la base misma de su discurso (no rompiendo con su narrativa), pero radicalizando sus ofertas para alcanzar niveles superiores su competitividad electoral. Llegó el momento de dejar de ser políticamente correcto... o perder. **PLAY**

En diversos corrillos políticos es común escuchar que "Meade no emociona".



VICTOR KERLOW

"¡Bueno, pudo haber sido sólo gas!".

Por
Arturo J. Flores

Audri Nix

El próximo 7 de abril la llamada “Niña de Oro del Trap” actuará en el **Festival Ceremonia en México**, por lo que sostuvimos una charla en la que nos contó acerca de su aversión por el machismo en el reggaetón, el dilema que le representa aparecer sexy en una fotografía y cómo el huracán María puso en pausa su carrera.

Se ha convertido en una de las propuestas musicales más llamativas de los últimos meses. Sus canciones, plasmadas en el Ep *El Nuevo Orden Vol. 1*, combinan la cadencia del R&B con el filo del hip hop.

Hicimos contacto con la boricua, cuando las heridas que el huracán María dejó en su país aún permane-

Fotografías de
Matthews Charlotten



cen abiertas, para sostener una conversación que descubriera más su parte humana. Porque la belleza física, sin dudas, queda a la vista en las imágenes.

PB: ¿Cómo empezó a llamarte la atención la música?

A: Comenzó de manera muy natural. Me gustaba imitar a mis artistas favoritos cuando era niña. Mi familia se dio cuenta y me metieron a clases de guitarra y piano. Después, en la escuela, me inscribí a competencias de canto. A los 13 años paré y volví a reencontrarme con la música hasta los 18.

PB: ¿A qué artistas te gustaba imitar?

A: ¡Me encantaba Shakira! Tenía todos sus discos, por aquel tiempo salió *Laundry service* y también estaba de moda RBD, que me fascinaba. Gwen Stefani me influenció mucho.

PB: Shakira fue una de las primeras cantantes de pop que llevó el reggaetón femenino al mainstream.

A: Siempre la admiraré y respetaré, es una artista muy diferente a todas. Ha sabido dónde y cómo moverse, pero lo mejor de todo es que ha sabido mantener su esencia. Se ha apropiado del reggaetón y lo ha hecho sonar a ella.

PB: ¿Qué traes en tu iPod hoy en día?

A: Me gusta mucho Álvaro Díaz. Estoy escuchando sobre todo música brasileña. Creo que en este 2018 Brasil tomará por asalto la industria.

PB: ¿Tocar instrumentos hizo de ti una representante distinta de trap?

A: En parte, porque ningún conocimiento sobra. Además, le dio a mi música un toque más orgánico, para que no todo sea un programa de computadora. Pero al final tampoco importa demasiado, porque si tienes el *feeling*, no necesitas saber tocar un instrumento.

PB: Para escribir letras, ¿en qué te inspiras?

A: No hay un sitio específico del que salgan las letras. Soy muy visual. Los videos me influencian mucho, pero mi inspiración principal proviene del día a día.

PB: ¿Alguna vez te llamó la parte social del hip hop?

A: Me gustaría hacer algo social, sobre todo con lo que pasa en Puerto Rico. Lo haré eventualmente, pero más en mi estilo. Quizá no tan político, pero definitivamente me interesa. Estoy en medio de la tormenta, sé lo que es estar en medio de un clima político difícil.

PB: ¿Qué hip hop político te gusta?

A: Residente, de Calle 13, ha sido esencial en

esa parte. Para mí, es la voz más representativa de la música social.

PB: Como puertorriqueña, te ubicas en medio de dos mundos. Por razones políticas estás cerca de Estados Unidos, pero por motivos de sangre, eres latinoamericana, ¿cómo enfrentas esa paradoja?

A: Es interesante. Mi identidad está dividida en dos pedazos. Siempre me he sentido caribañita y latina, pero nunca estadounidense. Culturalmente sí tengo influencias americanas, quizás el 80 %, pero me ha afectado más en el ámbito social que en lo personal. Puerto Rico es una colonia de Estados Unidos. Para nosotros es muy difícil no ser independientes. Tampoco somos un estado, estamos como en un limbo. Somos como hijos de padres divorciados. No hemos tenido la oportunidad de proclamar nuestro poder como isla.

PB: En tus canciones hay rimas interesantes que parecen referirse a esa parte social, aunque de forma sutil. Una de ellas es "a veces el silencio es mucho más violento y hay heridas que no se sanan con el tiempo". ¿Has tenido que quedarte callada alguna vez, por obligación?

A: Es una de mis rimas favoritas. Sí, he sentido que no puedo decir las cosas que pienso, porque a veces ser una persona demasiado expresiva te mete en problemas. En ocasiones, la gente no quiere que una artista sea demasiado expresiva. Sí he tenido que guardar silencio para que no me critiquen. Cuando escribí esa canción, también me refería a las mujeres que no alzan la voz en Latinoamérica. O a lo que pasa en Puerto Rico, que con todo respeto a México y Colombia, somos la potencia musical de Latinoamérica. 'Despacito' hoy en día es la canción más escuchada. Pero cuando nuestra influencia no la utilizas para decir lo que está mal, el artista se vuelve cómplice del silencio.

PB: Estarás en el Festival Ceremonia en México junto a otras mujeres como Girl Ultra. Algunas, como tú, están incursionando en el reggaetón, un género al que hasta ahora se le ha catalogado de sexista, ¿se está volteando la visión?

A: Pienso que sí, 2018 y 2019 serán años de muchos cambios en los géneros urbanos, porque hay mujeres que están haciendo trap, dándole una presencia a la mujer en el género. Estamos proclamando nuestro poder. Incluso en el ámbito sexual, porque como sabes, el trap y el reggaetón son géneros muy masculinos, todo el tiempo los hombres han tenido la voz y tratan a la mujer como objeto sexual. Tampoco está bien tratar como objeto al hombre, pero está sucediendo. No se trata de combatir un problema con otro problema, pero hay que reconocer que hay mujeres que están hablando diferente.


PB: Recientemente, en la entrega de los Globos de Oro, Natalie Portman se refirió a

CEREMONIA 2018

Audri Nix forma parte del Festival Ceremonia 2018, en el que también actuarán Beck, St. Vincent, Bomba Estéreo, Wet Baes, Mint Field y una extensa lista de artistas. "Ceremonia estaba en mi bucket list. Me da mucho orgullo ser parte de esas mujeres consideradas en el *line up* que no necesariamente tenemos una posición asegurada en el mainstream", dice.

7 de abril
Foro Pegaso

www.ticketmaster.com.mx

A black and white photograph of a woman with long dark hair, wearing a dark lace bodysuit. She is standing in front of a large mirror that reflects her image. The background includes a window with decorative panes and a dark bowl on a surface to the left.

Todas las letras de reggaetón y de trap tratan como objeto y oprimen a la mujer. Lo peor es que hombres y mujeres nos hemos acostumbrado a que todo es sexo, todo es acerca del cuerpo de la mujer.

los candidatos a Mejor Director como “aquí están todos los hombres con nominación”. En los Grammy, Bruno Mars y Kendrick fueron los más premiados, ¿hace falta revisar a quién se entregan los premios?

A: Ojalá un día los premios no tengan que ver con los géneros. Estoy de acuerdo, las estadísticas lo demuestran, en todas las premiaciones se reconoce menos a las mujeres que a los hombres, pero si las mujeres queremos tener una mayor presencia en la música y en las películas, tenemos que apoyarnos entre nosotras. Empoderarnos. En la música latina, la mujer necesita una mayor presencia. No sólo es un problema de género, sino que siempre se premia a las mismas mujeres. ¿Cuántas no sacaron discos maravillosos el año pasado y ni siquiera se mencionaron en las ceremonias? El problema es que siempre se ven las mismas caras. Hay que darles una oportunidad a nuevos artistas, sean hombres o mujeres. Si ahora mismo yo saco un disco, no tendré la misma oportunidad de ganar que los cantantes de las grandes disqueras, que se conocen desde 1994, y siempre tienen preferencia. El problema es que la industria se basa en números. El artista independiente, con 10 millones de play en una canción, nunca será considerado como un artista mainstream con sus 24 millones de play.

PB: Hollywood destapó un problema de acoso sexual que se extendió a otras áreas del espectáculo, ¿existe alguna letra de una canción que realmente te ponga incómoda?

A: Todas las letras de reggaetón y de trap tratan como objeto y oprimen a la mujer. Lo peor es que hombres y mujeres nos hemos acostumbrados a que todo es sexo, todo es acerca del cuerpo de la mujer. Al final del día, si las mismas mujeres lo bailan y lo escuchan, nunca se generará un cambio. Por eso hago trap. Llegó un día que me cuestioné, ¿por qué estoy apoyando esta canción que dice que soy una perra y que sólo sirvo para el sexo? Ahí empecé a alejarme. Pero creo que la música, aunque sigue siendo muy sexual, no es tan cruda como antes.

PB: En otro de tus versos dices: “como una serpiente, escupo veneno 24/7”. ¿Cómo canalizas tu ira a través de la música?

A: Es mi gasolina, en vez de deprimirme, utilizo mi enojo para poner más poder a mis canciones.

PB: Eres una mujer muy hermosa y en la mayoría de tus fotografías lo exhibes, ¿cómo hacerlo sin caer en

una contradicción precisamente por lo que platicábamos anteriormente?

A: Aunque no lo creas, ha sido un cuchillo de doble filo. Tengo muchas fotografías sexis, me gusta utilizar poca ropa, pero no siento que me esté convirtiendo en un fetiche. Lo hago porque me siento orgullosa de mi cuerpo, de mi piel, de quien soy. Y creo que todas las mujeres deberían hacerlo, sin importar el tipo de cuerpo que tengan. Si eres esbelta o eres delgada, deberías estar orgullosa. Enseñar tu cuerpo, porque es lo que te hace ser tú. Reconozco que existe una línea muy delgada entre volverte un objeto y sentirte orgullosa de tu físico, pero mi cuerpo, mi imagen, me ayuda a canalizar ciertas ideas. No creo que lo haga de forma tan sexual, sino para expresar mi felicidad. Pero sí me han criticado mucho. Aunque no creo que mi cuerpo sea mi marketing, como pasa con otros artistas. No lo hago con esa intención. Una vez me entrevistaron en CNN y alguien en redes sociales me dijo: “vaya, por fin te pusiste ropa y hablaste”, como si nunca lo hubiera hecho antes. Yo le contesté que con ropa o sin ropa, iba a hablar. La ropa que me ponga no tiene nada que ver con la inteligencia.

PB: ¿Cómo entiendes el feminismo en 2018?

A: Es más que estar en contra del tiempo, sino apoyar a las mujeres más allá de si estamos de acuerdo con su decisión. Feminismo es tener confianza en nosotras mismas y empoderarnos en conjunto. Feminismo es que las mujeres tengamos una libertad sexual y que no nos critiquen por nuestras decisiones. Es hora de que dejemos de lado las críticas entre mujeres. El feminismo se trata de equidad, pero a la vez de unión entre mujeres. Tenemos que dejar de lado la hipocresía. No podemos decir que somos feministas y al mismo tiempo herir a otra mujer.

PB: Ahora que hablamos de libertad sexual, en otra de tus canciones lanzas: “tu sexo en exceso es lo que me tiene aquí, escupiendo versos tersos”, ¿el erotismo también te inspira?

A: La sexualidad es primordial a la hora de hacer música. Cuando tienes sexo con alguien, representa la unión más fuerte que hay entre dos personas. El amor moderno se basa mucho en el sexo y cuando escribí esa canción, quise reflejar que puedes estar con una persona por un buen sexo y no tanto por amor. Puede pasar. El sexo es súper importante en la música. Cuando estás con alguien, estás dejando que esa persona entre en tu espíritu y en tu cuerpo, por eso nos inspira tanto. Además, en los tiempos mo-

La sexualidad es primordial a la hora de hacer música. Cuando escribí esa canción quise reflejar que puedes estar con una persona por un buen sexo y no tanto por amor.



ernos, representa un instrumento de poder, para hombres y mujeres.

PB: También cantas: “nadie me para, cuando voy en camino hacia mi visión”. Tal vez te referías a otra cosa cuando lo escribiste pero, ¿cuál ha sido el obstáculo más grande que has tenido que enfrentar para llegar a donde estás?

A: A mí. Siempre habrá un obstáculo o un problema que te detenga, pero uno mismo es quien tiene la solución en sus manos salir. Por eso para mí, el más grande se llama Audri. Por otro lado, algo muy fuerte fue el huracán María. Debido a lo que pasó en Puerto Rico, he tenido que poner un poco en pausa mi carrera.

PB: ¿Cómo viviste el huracán?

A: Ha sido la experiencia más fuerte que he tenido que enfrentar. Me hizo apreciar la vida de una forma distinta. Yo estaba en la isla cuando pasó el huracán y fue devastador.

PB: ¿Por qué te dicen la “Niña de Oro del Trap”?

A: Mi nombre es Audri, que remite al símbolo del oro (AU) en la tabla periódica de los elementos. Nix es la diosa grie-

ga de la Oscuridad. Yo me crié en un lugar de Puerto Rico que se llama Punto Oro, o sea que mi nombre tiene que ver con muchas cosas. Incluso con el tono de mi piel, que es dorado. Pero cuando me dicen “la Niña de Oro del Trap”, me hacen sentir como “la elegida”. Me hacen sentir que brillo, aunque en realidad todas las mujeres somos de oro.

PB: El nombre de trap viene del slang con el que se conoce a los sitios donde se vende droga de manera clandestina. También a la fiesta, el lujo y los excesos. ¿Qué tan cercana te sientes a esta definición?

A: Cuando hablamos de trap en Latinoamérica no tiene nada que ver con eso. Adoptamos el trap, pero nuestra realidad es distinta. Las temáticas de drogas, fiesta y lujo, sin embargo, son parte de la cultura. Algunos raperos lo reflejan en su vida, porque lo sienten necesario para empoderarse. El trap surgió en lugares de pobreza, de barriada, donde las drogas son parte del día, pero en este momento esas temáticas deberían rebasarse, porque no hacen falta más drogas en el mundo ni personas matándose por culpa de ellas. Pero entiendo que algunos artistas necesitan hablar de esos temas en su música y lo respeto, es parte de ellos. **PLAY**



Por
Sergio Sepúlveda
@sergesepulveda

Las marcas de tu vida

¿SABEMOS CÓMO SE PRONUNCIA LA PALABRA QUE LLEVAMOS EN LA ETIQUETA QUE TANTO ORGULLO NOS DA PORTAR?
¿TENEMOS UNA IDEA DE LO QUE REPRESENTAN LOS PRODUCTOS QUE CONSUMIMOS?

Vivimos en un constante coqueteo de la publicidad, de las vitrinas, de las marquesinas, de las modelos con ropa sugerente, del mensaje del influencer, de las ofertas a meses sin intereses, del modelo aspiracional, del lujo, del confort, de la oportunidad de pertenecer a ese clan que porta una marca y que por ello te hace sentir superior; vivimos por una oferta y morimos al estirar nuestro presupuesto cada quincena, pero muchas personas adoptan la frase “antes muerta que sencilla”.

Por el contrario, los idealistas atacantes del consumismo, que son como los angelitos buenos de la conciencia, nos dan razones para no desfallecer por algún producto, servicio, embajador de marca o glamurosos patrocinadores de experiencias efímeras. El discurso más convincente se lo escuché al expresidente de Uruguay José Mujica, quien sostiene: “Cuando tú compras, no compras con dinero, compras con el tiempo de tu vida que tuviste que gastar para ganar ese dinero”. Mujica argumenta que la vida no se hizo sólo para trabajar, y menos para trabajar y poder gastar en cosas que nos prometen adquirir una falsa felicidad o una felicidad efímera.

Seguro que muchos quisiéramos vivir de manera más sencilla, con menos pretensiones, pero la mayoría no lo hacemos. Millones de personas trabajamos o gastamos tiempo de nuestra vida para hacer millonarias a miles de marcas en todo el mundo. Empresas que utilizan todos sus flirteos posibles para enamorarnos y ser felices por siempre con ellas. Según la firma de consultoría Brand Finance, las marcas más poderosas del mundo, en orden del uno al diez, son: Lego, Google, Nike, Ferrari, Visa, Disney, NBC, PWC, Johnson & Johnson y McKinsey & Company.

Esta lista toma en cuenta tres factores, primero una encuesta donde los consumidores responden a preguntas de las marcas que prefieren y su intención de comprarlas; segundo, se mide el dinero que invierten las marcas en mercadotecnia; y tercero, se analizan los márgenes de ganancia y los precios de una compañía. Hay otras firmas y mediciones que arrojan, no el poderío de una marca sino su valor, en este criterio la número uno es Google que vale más de 245 mil millones de dólares.

Ante esto, ¿te has preguntado cuánto tiempo has invertido en

navegar por Google? ¿Qué cosas has dejado de hacer por estar de ocioso en Google? ¿Cómo te ha facilitado una tarea buscar algo en Google? Bien, puedes sentirte orgulloso de que has contribuido a que Google sea la empresa más valiosa del planeta.

Por otro lado, nunca olvidaré la crítica sarcástica de un amigo: “Tantos clientes aspirantes a ser gente de élite y no saben ni siquiera pronunciar la marca de la bolsa hecha a mano en Francia que compraron en el Palacio de los palacios”. Tiene razón. Por ello decidí hacer la siguiente guía de pronunciación de algunas de las marcas con mayor demanda.

Adidas, no se dice de corrido acentuando la letra i, de manera correcta se pronuncia con tres sílabas Áh – di – das. Nike, no es naic, lo correcto es decir naiqui. Los Reebok se piden Riboc.

La ropa Abercrombie and Fitch, no se pronuncia Obercrombi, es abercrombi en fitch. Cuando te compres unos calzones, pídelos diciendo Calvin Cláin.

Una camiseta Polo se dice Ralf Lóren, jamás Ralf Lauren.

Un perfume, una bolsa o unas gafas Chanel te dan mucho caché, pero aún más si pronuncias Shenel.

Christian Dior en realidad es Crishtien Dioor.

Las camisas garigoleadas son Versace pero se dice Versachi.

Givenchi debe sonar, con delicadeza, Shivosnhi.

Louis Vuitton se pronuncia Lúi Viton.

Yves Saint Laurent se dice Ibs San Loran.

Y en cuanto a Google, no es gogle, tampoco gogl, lo correcto es decir “esta información la busqué en Gúgl”.

Sirva este ejercicio ocioso para ver que las marcas hacen su trabajo y lo hacen muy bien. Se meten en nuestra cabeza y luego en nuestro bolsillo, con imágenes, logotipos, bocetos de estilos de vida que muchas veces poco tienen que ver con nuestro día a día, pero nos seducen, nos dejan que les hagamos el amor aunque no sepamos bien cómo se llaman o les digamos de otra forma.

Si estamos conscientes de que el consumismo puede ser una amante muy cara pero estamos satisfechos, que siga la fiesta en la que un servidor también baila; pero si tenemos el valor de viajar ligeros, sin cosas ostentosas, también podemos encontrar una felicidad más sana que no nos cueste tanto tiempo de vida. Difícil de creer. **PLAY**

**Millones de personas
gastamos tiempo de
nuestra vida para hacer
millonarias a miles de
marcas en todo el mundo.**

SpareTIME

Música | Teatro | Cine | Libros | Videojuegos | Cómic | Arte



72 | CINE

OPERACIÓN RED SPARROW

Jennifer Lawrence es una espía sexy.

74 | MÚSICA

GRRRL NOISE

Un festival musical integrado por mujeres.

76 | TEATRO

LAS CARTAS DE FRIDA

La pintora se enfrenta a sí misma justo antes del baño.

78 | VIDEOJUEGOS

ASSASSIN'S CREED ORIGINS

La historia cambia de protagonista.

80 | CÓMIC

DRIFTER

Busca respuestas a dudas existenciales.

81 | LIBROS

OCÉANO DE SONIDO

Una zambullida a la música ambient.



SEXO A CAMBIO DE INFORMACIÓN

PARA MUCHOS, PODRÁ SER NOVEDOSO EL TEMA DE SER ARMAS DE SEDUCCIÓN; SIN EMBARGO, RECORDEMOS QUE MUCHA DE LA INFILTRACIÓN QUE SE HACÍA ERA A TRAVÉS DEL SEXO. JAMES BOND NO SERÍA NADA SI NO PUDIERA TENER ESE ENCANTO PARA LIGARSE ESPÍAS. EN LA REALISTA SERIE *THE AMERICANS*, LOS DOS INFILTRADOS SOVIÉTICOS SIRVEN MÁS A LA KGB DESDE LA CAMA, QUE SOLTANDO MAMPORROS A LOS ENEMIGOS.



Más películas de espías: Las recientes adaptaciones de las novelas del inglés John le Carré, son *El Topo* y *El hombre más buscado*.



OPERACIÓN RED SPARROW

Protagonizada por Jennifer Lawrence y dirigida por el chambista Francis Lawrence, realizador lo mismo de películas de acción que románticas o videos musicales, *Operación canario rojo* es la adaptación cinematográfica de la novela de espionaje *Red Sparrow*, del escritor y exdirector de operaciones de la CIA Jason Matthews, cinta que nos lleva de nuevo al punto álgido de las relaciones entre Estados Unidos y la Unión soviética.

Para los norteamericanos e ingleses el periodo de la guerra fría, ese largo paréntesis que va de los años 60 a la caída del muro de Berlín, fue fuente inagotable de trabajo encubierto y caldo de cultivo para que muchos escritores recrearan historias de espías y contraespías, lo mismo en Europa que

en territorio norteamericano. La verdad es que la caída del gran enemigo rojo, la Unión soviética, dejó huérfanos de enemigos de gran calibre al llamado mundo libre. Ni la amenaza terrorista islámica ni los carteles de la droga, han podido llenar el traje de gran villano global como lo hacían los duros e imparables agentes soviéticos. El inglés John le Carré lo sabía, por eso centró gran parte de sus obras en las contradicciones, tramas y dobles juegos de las agencias de espionajes inglesas y soviéticas.

De regreso a los 80

Sumado a esto, la ambientación nos hace sentir de nuevo en los años 80 con apenas pinceladas, como el uso de los colores, un vestuario discreto y grandes tomas que sacan jugo a las locaciones de Europa del Este. Sin duda, un gran vehículo de lucimiento para Jennifer Lawrence, quien muestra que es una gran actriz.

LA TRAMA



Dominika Egorova, el personaje de Jennifer Lawrence, es una bailarina de ballet caída en desgracia que se ve obligada a seducir a un sujeto para que su madre enferma reciba atención médica. Bella, con ciertas habilidades que la hacen destacar del resto de sus compañeras, obedece, pero el hombre acaba siendo asesinado frente a ella. Como no puede haber testigos, se encuentra en una disyuntiva: o se enrola en los servicios secretos del Estado o es recluida en prisión, lo cual significa la muerte. Egorova acepta ser inducida al grupo secreto llamado Gorrión rojo, que no es más que un grupo de espías especializados en seducir adversarios. Sobre esta base es que arranca una película que si bien tiene muchas escenas de acción, es en realidad un drama de suspense en el que Lawrence, recién salida de sus problemas en la vida real, filtraciones de fotos y su militancia por mejores salarios dentro de Hollywood, busca demostrar sus habilidades actorales.

EL REPARTO

La cinta pretende ir más allá de una película de acción, a diferencia, por ejemplo, de *La rubia atómica*, protagonizada por Charlize Theron, mostrando los sentimientos encontrados de una mujer que está en medio de una guerra entre dos superpotencias y que además, está enamorada de espía del otro bando. Egorova/Lawrence quiere

dejar de ser el eje sobre el cual todo gira, aunque sabe que es fácil entrar pero no salir. Tal vez por eso el resto del reparto incluye a actores secundarios de gran peso como Joel Edgerton, Matthias Schoenaerts, Charlotte Rampling, Mary-Louise Parker y el gran Jeremy Irons, quienes sostienen gran parte de la narración.



SINGLES

CATCH IT

Iceage



Alucinante resultó el primer sencillo lanzado por la agrupación danesa desde 2014, lo que podría servir como preámbulo a un nuevo disco. La canción es larga, distorsionada, inmersa en una atmósfera de densidad sonora. Un regreso que vale la pena festejar.

NEXT OF KIN

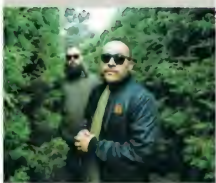
Lucy Dacus



Como preámbulo al lanzamiento de *Historian*, su segundo disco, la rockera indie estrenó este emotivo corte. Un tema que, aunque a primera escucha parece alegre, en realidad aborda un sentimiento conformista ante la fatalidad. "Estoy en paz con mi propia muerte, ahora puedo ir a la cama", canta.

SÓLO COMO AMIGOS

Banda Bastón



Lanzado convenientemente poco después del 14 de febrero, el segundo disco del grupo, *Luces Fantasma*, incluye este track incómodo (por lo que dice la letra) en el que participa el venezolano McKlopedia. También colaboran en el álbum Milkman, Álvaro Díaz, Yoga Fire, Alemán y Denise Gutiérrez.

GRRRL NOISE



CAT POWER

Para celebrar y empoderar a la mujer, se celebrará por primera vez Grrrl Noise, un festival musical integrado exclusivamente por talento femenino, donde Charlyn Marie Marshall, mejor conocida como Cat Power —una de las principales exponentes del folk alternativo estadounidense— nos dejará escuchar algunos de sus éxitos, como 'Moonshiner', 'Back of your head' y 'Good woman'.

A diferencia de lo que se cree, el Día Internacional de la Mujer no representa un festejo. En realidad se trata de una conmemoración que invita a la reflexión acerca de la equidad de género. Por ello, y para reforzar esta idea, Women's Weekend y Ache han creado este concepto liderado

por artistas y agrupaciones femeninas.

"Desde hace dos años queríamos que una de las actividades de Women's Weekend fuera musical. Nos dimos cuenta que no existía un festival de puro talento femenino y, de hecho, en el mundo son muy pocos. Así es como nace la iniciativa de reunir artistas que impulsarán este movimiento que tiene el objetivo de demostrar que, dentro de la industria, diversos de sus géneros tienen a grandes exponentes mujeres", explica Paola Reyner, cofundadora y directora de Women's Weekend.

Asociados con Ache Producciones, el concierto que tendrá sede en el Auditorio BlackBerry, mantendrá viva la esencia de la plataforma internacional dedicada a las necesidades y tendencias del sexo femenino.

"Es la quinta edición de la Women's Weekend, y por fin hemos logrado integrar en la parte de entretenimiento este elemento musical que desde hace dos años habíamos imaginado. Al ser un festival de música, queremos que también los hombres se sumen. Lo que siempre hemos tratado de hacer es ofrecer a las asistentes los contenidos que están en tendencia. La mujer de ahora necesita y quiere escuchar nuevas propuestas".

SÁBADO 3 DE MARZO

Cat Power, Warpaint, Best Coast, Sotomayor, Gril Ultra.

17:00 horas

Auditorio BlackBerry
www.ticketmaster.com.mx



BEST COAST

BIENVENIDOS LOS HOMBRES

Aunque el *line up* integra agrupaciones con hombres, como los hermanos Sotomayor y la banda originaria de Los Ángeles: Best Coast (compuesta por Bethany Cosentino y Bobb Bruno), la idea es presentar a las mujeres en primer plano.

"En los festivales de música ha incrementado el porcentaje de mujeres asistentes. Sin embargo, siguen siendo en su mayoría hombres. La idea aquí es lograr un balance. Nuestra intención es en un futuro llevar el festival a otras ciudades y partes del mundo", añadió

Carlos Verástegui, Director Asociado de Ache Producciones.

Para lograr un espectro musical variado, el menú incluye la sensualidad del R&B, la fuerza del rock y la potencia de los sonidos electrónicos. Warpaint, el grupo de rock indie que ha visitado nuestro país en varias ocasiones, representa otro de los platos fuertes. Ellas vienen a promover su más reciente álbum *Heads up* (2017). Finalmente, actuará la mexicana Girl Ultra, una de las más jóvenes promesas de la escena independiente.



Women's Weekend

[citibanamex](http://citibanamex.com)

SOBRE WOMEN'S WEEKEND

ES UNA PLATAFORMA INTERNACIONAL REALIZADA LOS PRIMEROS DOS FINES DE SEMANA DE MARZO EN EL CENTRO CITIBANAMEX, CON EL PRINCIPAL OBJETIVO DE ENALTECER A LA MUJER. ESTÁ COMPUESTA DE SIETE EJES TEMÁTICOS: SELF AWARENESS, TECH & BUSINESS, FITNESS, WELLNESS & HEALTH, CULTURA, DISEÑO Y ENTRETENIMIENTO, RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL, BEAUTY & FASHION Y GASTRONOMÍA Y COCINA; QUE EN CONJUNTO BUSCAN GENERAR HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA IMPULSAR A LAS MUJERES A TENER LA MEJOR VERSIÓN DE SÍ MISMAS.



WARPAINT

DE QUÉ VA



EN LA INTIMIDAD DE SU BAÑO, FRIDA KAHLO RECUERDA SUS VIVENCIAS E ILUSIONES, ASÍ COMO SUS PASIONES Y SUS MIEDOS MÁS PROFUNDOS, A TRAVÉS DE ONCE ESCENAS DRAMÁTICAS. OCHO DE ESTAS VIÑETAS ESTÁN BASADAS ÍNTEGRAMENTE EN CARTAS ESCRITAS POR LA ARTISTA.



LAS CARTAS DE FRIDA

Aclamada por unos y denostada por otros, Frida Kahlo es un personaje que no deja indiferente a los especialistas ni al público. Desde quien la retrata como una mártir amorosa hasta quien la caracteriza revolucionaria y genial, entre interpretaciones mercadológicas, sociales, morbosas y feministas, Frida es la artista mexicana más conocida del siglo XX, le pese a quien le pese.

Sobreexpuesta por el halo trágico que la rodea y opacando con su figura a toda una generación de creadoras mexicanas,

los motivos sobran para conocer una visión más de la compleja personalidad de Kahlo a la luz de sus cartas y diarios personales, que se convierten en

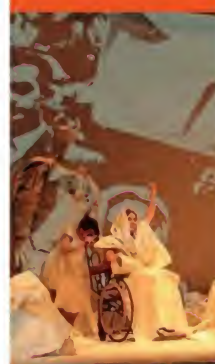
el hilo conductor de esta ópera de toilette contemporánea para presentar un lado menos conocido de la artista.

Las cartas de Frida muestra un viaje íntimo por las reflexiones sobre el arte, el surrealismo, el dolor físico y las turbulentas relaciones personales, con una dosis de sentido del humor de la artista nacida en Coyoacán en 1907. Es una exposición sensible del ángulo más humano y vulnerable de Kahlo, envuelta en una atmósfera musical de decorados de papel, visiones oníricas y referencias escénicas a los cuadros de la pintora.

La mayoría de la dramaturgia se basa en las palabras de Frida, rescatadas de su puño y letra desde los jirones de notas sueltas, entradas de su diario personal y fragmentos de sus cartas. Cabe resaltar la interpretación musical del ensamble Tempus Fugit, que la acompañó con instrumentos como flauta, clarinete y un cuarteto de cuerdas. Se trata de una razón más para sensibilizarse al personaje no sólo desde su arte pictórico, sino desde las entrañas de su voz hecha escritura y representación teatral.

ELELENCO

Comparten el escenario la soprano Catalina Pereda y los actores Alejandro Camacho y Carlos Brown. Jesusa Rodríguez realiza una actuación especial, al tiempo que comparte la dirección con Clarissa Malheiros. La producción es de Ópera Portátil, compañía mexicana dedicada a la difusión de la ópera de cámara contemporánea.



Las cartas de Frida se presenta **del 6 de febrero al 14 de marzo** en el Teatro Helénico.



El rescate

Las cartas en las que se basa la puesta fueron rescatadas en 2004 luego de la reapertura de uno de los baños de la famosa Casa Azul de Frida, tras 50 años de permanecer cerrados. La dramaturga Jesusa Rodríguez y

la escritora Elena Poniatowska fueron invitadas a conocer los objetos del lugar, y las misivas fueron compartidas con Marcela Rodríguez, quien advirtió la musicalidad de su escritura y compuso esta ópera.





ASSASSIN'S CREED ORIGINS

El juego está ambientado en el Antiguo Egipto y nos cuenta un diferente inicio que te mete en la piel de un nuevo protagonista. Adoptamos el papel de Bayek, un guardián de aquel país, cuya historia será precursora en la creación de la Hermandad de los Assassins. Los jugadores podremos ingresar a un mundo abierto completamente vivo, donde debemos descubrir los

¡Búscalo para las consolas: PS4, Xbox One y PC!

secretos que ocultan las Grandes Pirámides, los motivos olvidados, los últimos faraones y lo más importante de la historia: el origen de la Hermandad.

La elección de las armas dependerá siempre de tu forma de jugar, hay una visión global que te muestra todas las defensas y a partir de ahí podrás elegir la que más se adapte a tu manera de entender la aventura.

PARA LIBERAR LAS ARMAS MALDITAS

1 ■ Imitation Siwan Khopesh: Es una espada de hoja curva que vas a conseguir en la misión llamada "Forja de Siwa", la vas a encontrar en el nivel 25. Se encuentra en ciudad Euhemeria, exactamente en un mercado. Busca a un personaje con túnica verde, luego ubica el puesto ambulante en el Valley Market, conversarás con el vendedor joven tendrás que ayudar a su madre con los bandidos para finalmente obtener el arma.

VENTAJAS DE TENERLA: Podrás ocasionar desgaste grave e incluso obtener más estilo para pelear contra los enemigos.

DESVENTAJAS: Usarás el 33 % de tu fortaleza, lo que te hará más vulnerable.

2 ■ Sirissa: Es una poderosa lanza antigua que ocasiona un desgaste en los enemigos, lo recomendable es usarla apartadamente, hace tiempo la utilizó el ejército armado de Macedonia. Para obtenerla debes pelear contra The Stranger, quien se



localiza en el nivel 28 y que reposa por las sendas de Memphis, debes protegerte porque va armado.

VENTAJAS DE TENERLA: Ocasiona daño severo y tiene una propiedad denominada Adrenalina I.

DESVENTAJAS: También te quita el 33 % de tu fortaleza. Si la destruyes, lo único que vas a conseguir es tronco de cedro, además de hierro y bronce.

LAS TUMBAS

Las 15 tumbas te permitirán conseguir numerosos tesoros y una tabla antigua que te dará una habilidad extra y funcionan como grandes mazmorras con puzzles y secretos. Entre ellas vas a encontrar:



1 Tumba Montaña de los Muertos

en Siwa. Se activa con una misión secundaria al inicio del juego.

2 Tumba de Khafre

en Guiza.

3 Tumba adorador de Thoth.

4 Tumba de Djoser

en Saqqara.

5 Tumba del cínico

en UAB.

6 Tumba de Nomarch

en el Desierto Negro.

7 Tumba de los nómadas

en el desierto remoto.



PRECIO APROXIMADO:
\$1,299 PESOS





DRIFTER

La orfandad del hombre ante sí mismo y ante el Universo, y la culpa de la existencia, tienen un inquietante y al mismo tiempo seductor encuentro en *Drifter*, una de las más interesantes y bien logradas propuestas del mercado independiente, publicado por Image y traído a México por Editorial Kamite.

A través de ilustraciones con base en líneas bien definidas y sin excesos de sombreado, el artista Nic Klein —*Captain America: The Iron Nail*— logra evocar una especie de profundidad espacial, acompañada de un dejo de nostalgia por las aventuras de fantasía más tradicionales, en secuencias tipo western que van de lo intimista a lo espectacular.

Del mismo modo, el guion de Ivan Brandon (*Final Crisis Aftermath: Escape*), ofrece un entramado donde la duda es una constante que se disfruta y que em-

puja a la reflexión sobre las pocas certezas que pueden definirnos como seres humanos, y cómo éstas llegan a diluirse ante las reacciones más básicas, entre

diálogos acompasados por la voz interna que se convierte en una amarga conciencia.

El protagonista es Abram Pollux, quien busca respuestas luego de estrellar su nave interestelar en un planeta habitado por unos cuantos colonos

dedicados a la minería, que pasan los días intentando sobrevivir al asedio de monstruosas criaturas y devastadores fenómenos atmosféricos.

Nic Klein logra evocar una especie de profundidad espacial, acompañada de un dejo de nostalgia por las aventuras de fantasía más tradicionales.



Southern bastards

La vida simple y el fútbol americano amateur son la materia prima de este título publicado por Panini Comics, donde la América profunda se convierte en un insano escenario para la génesis del clásico vengador, en la línea de los personajes que solían encarnar a edad avanzada tipos duros de Hollywood como Bronson e Eastwood. Aquí, el protagonista es un exjugador y veterano de la Guerra de Vietnam, que al regresar a su

pueblo natal donde su padre era un alguacil implacable, se da de frente con la culpa y con una inesperada y salvaje redención.

Destaca lo orgánico de la propuesta visual de Jason Latour, que encaja a la perfección con el guion de Jason Aaron, que se sustenta en un discurso sobre la hipocresía y la indiferencia, que nos dice que no importa la edad ni cuánto corramos, tarde o temprano hay que hacer lo que uno tiene que hacer.

BATMAN LOST



Pocas veces el multiuniverso de DC cómics ha sido tan bien aprovechado. Y no podría ser de otra forma si está involucrado Scott Snyder, quien se da el lujo de atormentar al protagonista con una serie de episodios correspondientes a otras épocas de su historia, incluyendo la del caso del gremio de los químicos.

Se trata de un laberíntico recorrido que entrelaza la actual continuidad del vigilante de Ciudad Gótica con los viejos acercamientos de distintos autores, sin traicionar nunca su naturaleza y haciendo un homenaje a sus creadores, Bob Kane y Bill Finger.

HARLEY AND IVY MEETS BETTY AND VERONICA



Aunque este insólito crossover no aporta nada significativo para ninguno de los personajes, no se puede negar lo divertido que resulta la irrupción de Harley Quinn y Poison Ivy en las vidas de los pacíficos habitantes de Riverdale. Todo, porque esta última decide ponerles fin a las acciones del padre de Verónica, las cuales están afectando al medio ambiente. Un disparate sin mayores pretensiones que combina bien el carisma de las villanas y la frescura de la actual reinvención de Archie y sus amigos.

RECOMENDACIONES

OLEGARROY



David Toscana
Alfaguara

Tras el salvaje asesinato de una joven, Olegarroy sale de su ostracismo en casa a una investigación que lo contactará con prostitutas, músicos, y las grandes dudas filosóficas.

EL FILTRO BURBUJA



Eli Pariser
Taurus

El subtítulo de este ameno y estremecedor libro es elocuente: "Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos" en nuestro mundo.

LOS DÍAS QUE NO SE NOMBRAN



José Emilio Pacheco
ERA

Figura de las letras mexicanas del siglo XX, ésta es una antología personal de la poesía de Pacheco en sus distintos registros: desde el poema de un solo verso hasta poemas en prosa.

OCÉANO DE SONIDO



>La música ambient

Cuando escribí *Océano de Sonido* en 1995, había un género de música emergiendo de la escena de los clubes, sobre todo electrónica, llamada música ambient. Yo estaba intrigado por su historia y sus efectos, pero también por cómo se conectaba con algunos de mis intereses como la música ambiental, la ecología acústica, ciertos tipos de música electrónica en vivo y minimalista.

>¿Música para relajarse o escaparse?

Mientras escribía el libro, sentía que la música ambient era más bien estrecha. En su mayoría atraía a gente que buscaba un escape, un bajón para las drogas o relajarse. Para mí, la noción de ambient

podía ser mucho más disruptiva que eso. Una grabación de una manifestación callejera violenta también es ambiental y el sonido "natural" no era necesariamente benigno. Mucha gente en México ha sufrido terriblemente los efectos de terremotos devastadores recientemente. Los sonidos de un terremoto son "sonidos naturales" y ambient, pero de ningún modo son relajantes.

>Música humana vs Música de máquinas

No pienso en la música como una actividad exclusivamente humana. Yo reconozco la hechura de sonido de otras especies, máquinas, espacios, fenómenos y objetos como un tipo de música. Las especies no-humanas continúan aprendiendo y evolucionando en su hechura de sonido, y sabemos que las máquinas pueden aprender. Este es uno de los temores sobre la Inteligencia Artificial y su futuro impacto sobre la sociedad humana. Las máquinas probablemente decidan que su manera de hacer las cosas es superior. Hasta cierto grado, eso ya sucedió.

>Pobre Björk

Hablé con el manager de Björk y me contaba de la cantidad de esfuerzo y agonía que ella ha puesto en el sonido de su nuevo álbum, cambiando cosas según lo que escuchaba en diferentes bocinas. Pero mucha gente ahora escucha la música grabada en las bocinas diminutas de sus teléfonos, ni siquiera en sus audífonos. Quizás estamos perdiendo nuestro tiempo.

Síguelo
www.davidtoopblog.com



EL LIBRO

Océano de sonido, David Toop, Caja Negra Editora, 2016, 350 páginas.

HOJA DE VIDA

David Toop es un músico, escritor, curador y artista sonoro que contribuyó con sus proyectos de improvisación musical a la escena experimental inglesa en los 70. Con más de 20 discos, Toop también es un reconocido crítico e historiador musical, además de haber fungido como editor adjunto y columnista de revistas como *The Wire* y *The Face*.



Los virtuosos de YouTube

Parece haber más músicos virtuosos ahora que antes. Si te fijas en YouTube, es imposible evadir a músicos con técnica prodigiosa en todos los campos de la música. El problema es que la mayoría de ellos no tienen nada

más, sólo es técnica por amor a la técnica. Eso es muy diferente cuando escuchas a Wayne Shorter, Alice Coltrane o Jimi Hendrix, mucha técnica pero siempre sorpresas, siempre nuevos modos de pensar en el instrumento.



► ALINE HERRERA
Nacionalidad Mexicana
Obra **Atentamente una Fresa**
Técnica **Mural en vinílica con detalles en aerosol/fantasia**

CENTRAL DE MUROS

“**P**sicológicamente está comprobado que una persona que convive en un lugar gris y sin luz es mucho más triste y tiende a la violencia, versus alguien que se desarrolla en un lugar con luz y colores que tiende a ser más feliz. Tu mente se activa y generas trabajo”, afirma Itzel Gonzáles en compañía de Irma Macedo. Ambas son cofundadoras de Central de Muros, una idea que existe desde hace año y medio, pero comenzó a ser ejecutada formalmente en septiembre de 2017 y se hace visible en el 35 aniversario de la Central de Abasto (CEDA).

Como parte de la primera fase se trabaja en la sección de frutas y legumbres que contempla 32 muros (7 mil m², incluido un bajo puente) y en una segunda etapa, que comienza este mes de marzo, la intervención de la sección de abarrotes, que abarca 16 murales. Sumando algunas bardas perimetrales, para fines de 2018, proyectará más de 50 murales realizados en la CEDA. Este proyecto cultural apuesta a un tema de

Central de Muros en su división de arte público **intervendrá un total de 20 mil m².**

integración con la comunidad, porque a partir de sus murales prevé generar un cambio, desde la reducción de violencia, hasta la disminución de basura. Y es que de acuerdo con Itzel, el contexto de una empresa de cultura sostenible

radica en que pueda crecer con el tiempo y no tengas que estar tú para crecerla, sino que la misma comunidad aumente con esa idea.

Actualmente, la inversión de Central de Muros en la Central de Abasto es provista en un 30 % por el mismo proyecto, 30 % por la CEDA y 30 % por la marca Qualitas, por lo que aún continúan en búsqueda de patrocinadores. Turibus ya planea realizar un circuito en el que la gente acceda a observar estos murales, y está considerando sumar a ello toda una ruta turística.

Aunque Central de Muros buscó equilibrar la participación de artistas hombres y mujeres, la invitación al proyecto fue aceptada en su mayoría por ellos y rechazada por ellas. Sin embargo, se continuará buscando esa equidad en una segunda etapa, sean talento nacional o extranjero. Aunado a ello y previo al proyecto, los artistas realizaron un recorrido por la CEDA.



EL MERCADO MAS GRANDE

La Central de Abasto (CEDA), ubicada en la Delegación Iztapalapa, consta de 327 hectáreas que se dividen en letras y números, y su capacidad de almacenaje es de 120 mil toneladas. Existen en ella 6 mil locales y laboran ahí 90 mil personas. Nunca ha cerrado. Permanece abierta 24 horas los 365 días del año. Su derrama económica anual es de 9 mil millones de dólares. Un 35 % de lo que se come en México pasa por ahí, mientras que 85 % de los insumos que ingerimos en la capital viene de ella. Comprar ahí permite un ahorro de 20 a 30 % en tu gasto. La CEDA cumple 35 años este 2018.



VISITA
f/CENTRALDEMUR



► LA CHULA RECORDS AKA JONATHAN AVILÉS
Nacionalidad **mexicano**
Obra **La diablera**
Técnica **Mural en vinílica y aerosol/grafitía**



► POGO AKA ALFREDO CONRIQUE
Nacionalidad **Mexicano**
Obra **Madre eterna**
Técnica **Neomuralismo - fantasía/vinílica**

El último día de septiembre

Ella estaba tranquila. Su torso navegaba entre las sábanas blancas. **Su cabello negro, largo, derramado en la almohada**, indicaba un nuevo camino a seguir.

Por
**Alejandro
Badillo**

Septiembre era un auto moviéndose con pesadez en las calles. Septiembre era un vaso de whisky acompañado de una silla vacía y un cigarro intacto. Septiembre era, también, el gato dormitando en las escaleras, con el cuerpo desmadejado, ajeno a casi todo. Entonces llegamos al espacio entre nuestros departamentos y ella dejó su puerta entreabierta, como la última vez. Los dos sillones de color verde parecían estar en la misma posición. La última luz del sol se distribuía en cada uno de los objetos de la cocina sumergiéndolos en un vago color amarillo. Tuve la sensación de recuperar un momento del pasado, echar atrás los segundos, volverlos lentos, una voz que demora pronunciar una palabra. Ella evitó cualquier insinuación de despedida. Yo evité ese gesto de indecisión, la displicencia que disfraza el ansia y echa abajo los planes. Ya no otra oportunidad desperdiciada. Me tomó de la mano y entramos a su departamento. Miré un suéter en el respaldo de una silla. Unas medias oscuras en el piso evidenciaban una acción apresurada. Quizás habían sido dejadas a propósito, como una escenografía preparada con esmero, cuidada hasta el último detalle para lograr el efecto adecuado. Esa hipótesis cobró relevancia cuando

comprobé el orden de los cubiertos y la mesa de la cocina cubierta con un mantel blanco, sin arrugas. Entramos a la recámara. Nos desvestimos con urgencia. El crepúsculo acabó pronto. Pero no había oscuridad total. Las lámparas de las calles despertaron. La respiración de la ciudad mezclaba ruidos de autos, voces y pasos en las aceras, en los cruceros. En las noches las calles despertaban a otra vida, quizá más lenta y secreta. La besé con lentitud y pensé en las pocas mujeres con las que había estado. También pensé, mientras ella iba a mi cuello, en los días repetitivos que colmaban mi vida. Mañanas calculadas, jornadas cuya sorpresa era un nuevo programa de televisión o descubrir el olvido de un libro en la oficina. Aquí había una desviación, una oportunidad para observar de forma distinta el silencio. Porque ella apenas hacía ruido. Y yo empecé a recorrerla con más ímpetu, mi cuerpo comenzó a ejercer todo su peso para que hablara o para que esa expresión en su boca entreabierta se transformara, al fin, en un grito, una palabra, un suspiro, el punto en el que un sueño se desbarata y los ojos se abren. Después del sexo mi cuerpo quedó a la orilla de un abismo. Mi aliento parecía una cuerda recién pulsada. Ella estaba tranquila. Su torso navegaba entre las sábanas blancas. Su cabello negro, largo, derramado

Ilustración
de
**Daniel
Terán**

en la almohada, indicaba un nuevo camino a seguir. Pero me mantuve inmóvil. Pensé, absurdamente, en mi departamento, a pocos metros de distancia, con el desorden de libros, papeles y vasos; un desorden que me daba seguridad. En cambio, en el ámbito de ella cada objeto tenía su lugar, cada espacio parecía haber sido planificado. Un alieno frío recorrió la habitación. Vi, con placer y sorpresa, cómo se erizaba la piel de su espalda. Ella percibió ese descubrimiento como una transgresión, algo fuera de la ruta planeada y se levantó de la cama. Sus primeros pasos, calculados, fueron un intento por recuperar su inicial extrañeza. Sin embargo, para mí, cualquier aspecto suyo, cualquier interacción con su mundo, era algo nuevo. La línea de sus nalgas, las caderas afiladas, el torso largo y el cuello frágil. Si la ciudad fuera un puerto ella sería la mujer de un pescador insomne que lanza, todas las noches, sus redes sabiendo de antemano que sólo obtendrá restos, basura, piedras grises. Entonces ella se asomó por la ventana y la habitación se llenó de un olor salino. Supe que, tarde o temprano, tendríamos que tomar esos papeles. Me acerqué a ella con la seguridad de la derrota y comencé a pensar en vidas artificiales, ajenas, que retuvieran, de alguna forma, el tiempo que pasamos juntos. **PLAY**





Por
Hiroshi Takahashi
@takaink

Tengo miedo de que un drone me mate

LO QUE COMENZÓ COMO UN EXPERIMENTO CON FINES ARMAMENTISTAS Y QUE TAMBIÉN SON "JUGUETES", AHORA FORMAN PARTE DEL ARSENAL DEL NARCO Y LAS GUERRILLAS.

Veo volar por la playa un Inspire 1, el *drone* más sofisticado de DJI, una tecnología avanzada que puedes conseguir en las tiendas de electrónica o comprar por internet por unos 2 mil dólares. Su dueño lo mete al mar y hace que se pierda en el horizonte, regresa a la playa y avienta arena, vuelve a perderse en el cielo y regresa con fotos, imágenes lejanas que no se consiguen fácilmente como turista con teléfono celular en mano. La gente pregunta y él dice que quiere ser fotógrafo especializado en tomas con *drone*.

Una nueva profesión, me entero, que puede dar muchos dividendos a este sujeto de Michigan, según explica a unos viejitos que toman en sol en la Riviera Maya. Tecnología militar que ahora, en realidad, domina una empresa china, al menos es lo que sucede cuando hablamos de juguetes como el que anda presumiendo orgulloso entre los turistas que quieren una foto desde el cielo.

Lo cierto es que esta tecnología continúa avanzando, y no se está pensando precisamente para que los viajeros tomen fotos. En realidad, los avances que han tenido estos dispositivos para matar gente son preocupantes. Al menos así lo consideran las autoridades estadounidenses y rusas (también las mexicanas deberían tomar en cuenta las tendencias).

Fue a finales del año pasado cuando nos enteramos que en Ucrania estaban probando drones (Sokol) que contaban con una cabeza explosiva y que con su cámara y avanzados sensores se podía utilizar como bomba a distancia, con mucha precisión. Oleksandr Turchynov, uno de los altos militares ucranianos, incluso aparece en un video mostrando su éxito, en Goncharivka. Su logro, si ven el video, se resume en un blanco a distancia en un terreno vacío

donde el avión tripulado a distancia se estrella y explota violentamente.

Para los que miramos desde afuera esta tecnología desde hace muchos años, sabíamos que faltaba tiempo para que el valor de estos dispositivos bajara y se utilizaran para algo más que vigilancia a distancia y espionaje entre fronteras. Estados Unidos y Rusia, como es público, usan estos grandes armatostes para lanzar ataques en Siria y zonas donde no quieren arriesgar a sus militares.

Pero la llegada de drones ultrarrápidos, difíciles de detectar y fáciles de armar con tecnologías que se compran en cualquier tienda de electrónica que se respete, ha bajado los costos de los ataques y ha hecho que incluso los narcos y las guerrillas usen estas bombas voladoras militares como herramientas de sus estrategias para causar daño a sus enemigos.

Los rusos, principalmente, han detectado copias caseras de su tecnología en contraataques aéreos. Lo que es lo mismo, han atrapado drones cargados de granadas que copian su tecnología sofisticada y que hasta hace algunos meses era muy costosa. Aviones hechizos con alas de hasta seis metros cargados con bombas caseras y dirigidos hacia sus escondites. La ofensiva se ha vuelto más peligrosa gracias a sus propios drones perdidos en batalla.

Otro dato para preocuparnos, más allá de las guerras. A finales del año pasado, en octubre, fueron detenidos cuatro mexicanos supuestamente ligados a un cártel de las drogas, en posesión de un *drone* cargado con bombas.

Mientras veo al gringo tomando fotos, un temor recorre mi cuerpo. Ahora resulta que dentro de poco, hasta de los *drones* de juguete nos tendremos que cuidar... **PLAYBOY**

Esta tecnología continúa avanzando, y no para que los viajeros tomen fotos. Los avances que han tenido estos dispositivos para matar gente son preocupantes.



"El dinero no puede comprar la completa felicidad, pero sí puede comprar una parte de ella."



PLAYMATE

Shelby Lee Randall

No existe nada más sexy que una chica
usando una camiseta blanca.

Fotografías de
Miguel A. Manrique

Producción **Alan Marín** Maquillaje y Peinado **Lalo Pérez Rivera** Coordinación de moda **Jeni Summers**
Asistente de Fotografía **Román Gómez** Making Of **Gabriel Elizondo**



















PLAYBOY
M É X I C O

PLAYMATE DEL MES

Shelby Lee
Miss Marzo 2018



**PLAYMATE
DEL MES**

Shelby Lee Randall

NEW WESTMINSTER, CANADÁ

FECHA DE NACIMIENTO
11 de diciembre de 1993

BUSTO
34D

CINTURA
63 cm

CADERA
89 cm

ESTATURA
1.68 m

PESO
58 kilos

OCUPACIÓN
Trabajo en un Lounge.
PASATIEMPOS

Leer, ir al gimnasio y pasar el tiempo con los animales que me gustan.

LA COSA MÁS ATREVIDA QUE HE HECHO EN LA VIDA

No soy muy loca, pero sí soy muy impulsiva y he hecho muchos viajes de último minuto que me han dado los mejores momentos de mi vida.

ME EXCITA DE UN HOMBRE

Que sea alguien inteligente y sensible, en lo físico me gusta que tenga

brazos lindos y me bese en el cuello.

CONQUISTO A UN HOMBRE
Con inteligencia y por sorpresa.

ME APAGA DE UN HOMBRE
Alguien con poca higiene y que sea engreído.

MI CITA PERFECTA ES
Una buena botella de vino y snacks, en una playa, mientras contemplamos el atardecer.

EL SEXO PARA MÍ ES
Algo emocional y es

mejor cuando sientes una conexión con esa persona.

LA COSA MÁS SEXY QUE HE HECHO CON MI NOVIO

Fue algo muy romántico con velas, rosas, champañ y lencería.

ADORO A UN HOMBRE EN LA CAMA CUANDO

Toma el control y es agresivo.

MI CONSEJO SEXUAL PARA LOS LECTORES
¡Sean creativos!





HUMOR PLAYBOY



"Para cumplir con la cuota de género en mi partido, he decidido contratar a tres asistentes".

Un empleado entra decidido al despacho de su jefe:
—¿Tiene un momento?
—Sí, claro, pase.
—He venido a hablar con usted para pedirle que me suba el sueldo. ¡Le advierto que hay cuatro empresas tras de mí!
—¿Ah sí? ¿Cuáles?
—La del gas, la luz, el agua y el teléfono...

Llega un señor y le dice a su esposa:
—Vieja, ¿hiciste café?
Y ella responde:
—No, hice verde, pero ya estoy mejor, gracias.

Una mujer estaba acompañando en el hospital a su marido, que salía del estado de coma en el que había caído hacía varios meses tras un accidente. Ella

había permanecido a su lado todos los días, esperando su recuperación y cuando finalmente volvió en sí, él le pidió que se acercara y con lágrimas en los ojos, le susurró:

—Querida. Has estado conmigo siempre en las malas. Cuando fui despedido estabas ahí para apoyarme; cuando quebró mi negocio, estabas ahí; cuando me dispararon, continuaste ahí; cuando perdimos la casa, permaneciste a mi lado; cuando me detuvieron, no me fallaste; cuando mi salud comenzó a fallar, seguías a mi lado, cuando el accidente... ¿sabes? Hay algo que quiero decirte...

—Dime mi vida— contestó la mujer con emoción.

—Creo que me traes mala suerte.

En el asilo de ancianos, le pregunta un abuelo a otro:

—¿Por qué golpeaste a tu compañero de cuarto?

—Por abusivo.

—¿Por abusivo?

—Sí. Usaba mis camisas, mis corbatas y mis trajes, y no me importó. Lo que no pude tolerar fue que se riera de mí con mi propia dentadura postiza.

Había un borracho sentado en la esquina de una calle y un policía le pregunta:

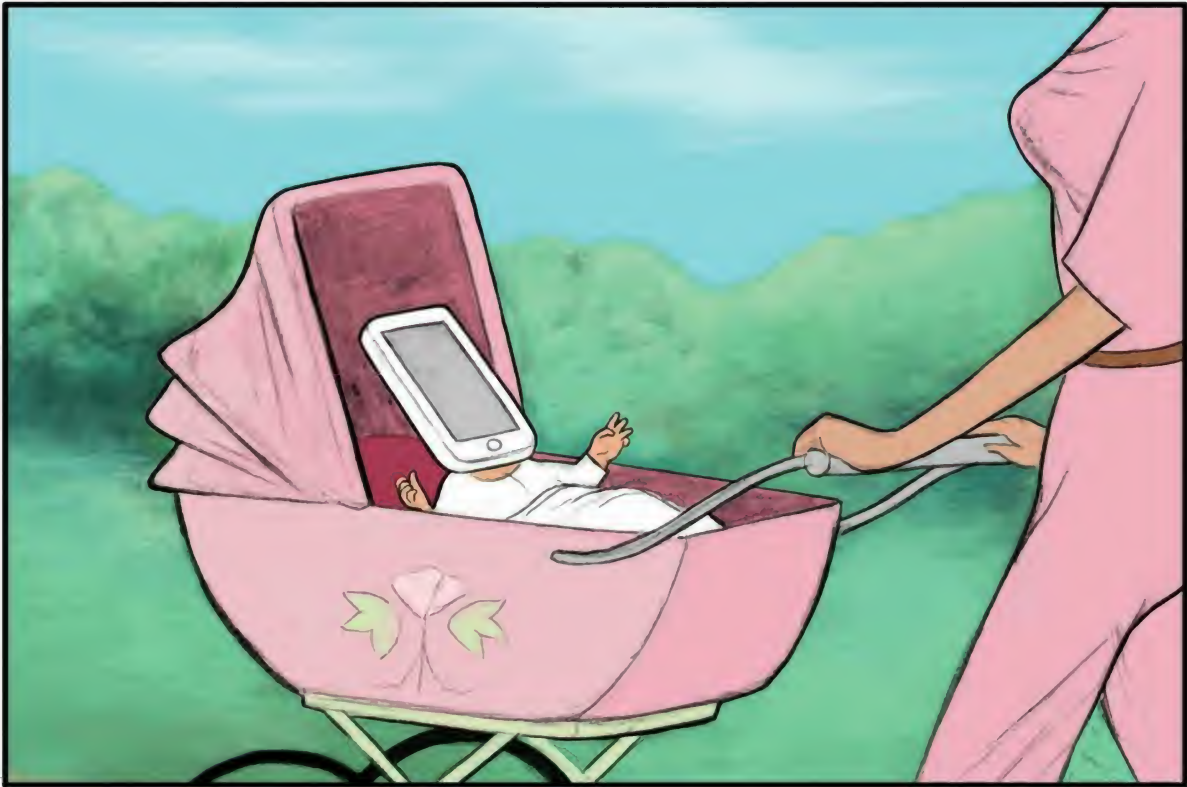
—Señor, ¿vio a alguien doblar en la esquina?

Y el borracho responde:

—¡No! Cuando yo llegué, la esquina ya estaba doblada.

Si algún día desaparezo no pongan mi foto en una caja de leche. Pónganla en un envase de caguama. Si no nunca me van a buscar mis amigos.





¡Vuelve la bola rápida!

Por
Adán Medellín
@adan_medellin

La temporada de **Grandes Ligas 2018** **inicia este 29 de marzo.** Te damos un previo, los favoritos y los detalles para que disfrutes al máximo de un nuevo capítulo del mejor béisbol del planeta.



Distintos expertos afirman que los Astros tienen posibilidades de repetir su título. Pero ni a Yankees, ni a Dodgers, ni a Indians les gusta esto. La pelota dirá su respuesta.



José Altuve es uno de los jugadores a seguir en la nueva temporada. Pero Aaron Judge y Giancarlo Stanton querrán combinarse para una temporada de 100 cuadrangulares.

Las últimas dos temporadas en las Grandes Ligas nos recordaron una enseñanza que solemos olvidar: no hay mal que dure cien años, ni franquicia que se lo aguante. Si la nota en 2016 fue el fin de la maldición de los Chicago Cubs, 2017 se encargó de que los Houston Astros se convirtieran en campeones de la Gran Carpa por primera vez en su historia, en un colofón muy emotivo luego de los desastres huracanados que azotaron a la ciudad texana durante el otoño pasado.

Liga Americana

Pero los pronósticos sentimentales parecen palidecer en 2018. Y es que los New York Yankees amenazan con restablecer su hegemonía en las Mayores con un equipo joven y con un año más de experiencia, comandado por el bate de Aaron Judge, el ascenso de Gary Sánchez, Luis Severino y el cambio más taquillero y escandaloso del receso de temporada: la llegada del cañonero Giancarlo Stanton, líder jonronero de la Liga Nacional en el pasado curso, para vestir la franela neoyorquina.

Jóvenes, hambrientos y con una economía saneada tras sus últimas temporadas de reestructuración, los Yankees buscan recuperar el tiempo perdido. Pero los Astros no cederán fácilmente su condición de campeones reinantes bajo la insignia de la ofensiva más impresionante de la MLB con José Altuve, Carlos Correa o George Springer, y la suma de talentos sobresalientes que incluyen a Gerrit Cole, Héctor Rondón y Joe Smith. Por si fuera poco, poseen un as bajo la manga en la lomita: Justin Verlander.

Este 29 de marzo inician las hostilidades beisboleras para todos los equipos de la Gran Carpa, un hecho que nunca había sucedido en la historia de la liga.



Los terceros en discordia en el Joven Circuito parecen ser los Cleveland Indians. Y es que pese a su discreción en la temporada baja, conservan el núcleo de la franquicia que ha ganado más juegos de temporada regular en los últimos cinco años con Corey Kluber, Andrew Miller, Edwin Encarnación y Francisco Lindor. Una novena eficaz y equilibrada, que además padece una sequía de títulos de siete décadas.

Un escalón abajo aparecen unos Boston Red Sox que estrenan mánager en la figura de Alex Cora y esperan el repunte de las "3 B's": Mookie Betts, Xander Bogaerts y Andrew Benintendi. Tras una larga novela mediática, Los Angeles Angels se hicieron del prospecto internacional más cotizado al conseguir el bate de Shohei Ohtani para acompañar a sus torpederos Trout y Pujols. ¿Podrán los Minnesota Twins repetir el encanto de ser la escuadra sorpresa del Joven Circuito?

Liga Nacional

La venganza es un plato dulce que se come mejor frío, dicen por ahí. Es la esperanza de

PARA SEGUIR EN 2018

1. ¿LA CONSAGRACIÓN?

El joven jonronero Aaron Judge anhela liderar a los Yankees al Clásico de Otoño con un año más de experiencia en la Gran Carpa. ¿Podrá dejar de poncharse?

2. EL MOVIMIENTO

Giancarlo Stanton llega a los Yankees con todas las credenciales como el líder en *home runs* de la Liga. Pero jugar en Miami no es lo mismo que jugar en Manhattan.

3. EL PROSPECTO

Luego de múltiples exigencias contractuales, el bateador récord japonés Shohei Ohtani llega a Los Angeles Angels con las expectativas más altas de la MLB.

Jansen, Seager, Bellinger) prácticamente en cada posición del campo y un año más de conjunto, o de rencor deportivo, podría transformarse en el motor ideal para una temporada dorada.

No obstante, el camino a un hipotético Clásico de Otoño no estará libre de rivales de cuidado. Resalta otra constelación de peloteros en el uniforme de los Washington Nationals, una escuadra con cuentas pendientes en posttemporada y que se vuelve aun más peligrosa porque arranca completa y sana en 2018: Bryce Harper (ojo, es su último año contractual), Adam Eaton, Max Scherzer o Stephen Strasburg también quieren

LOS PREMIADOS

José Altuve y Giancarlo Stanton ganaron los premios a Jugador Más Valioso de la Liga Americana y la Liga Nacional respectivamente. Los lanzadores Corey Kluber y Max Scherzer hicieron lo propio con el Cy Young. Aaron Judge y Cody Bellinger obtuvieron los premios a Novatos del año. Salvo una lesión u otro caso de fuerza mayor, no hay una razón válida para olvidar estos nombres.

Los Angeles Dodgers, una de las nóminas más caras de la Gran Carpa, y que se armó para ganarlo todo (y parecía que lo haría) hasta que se topó con los Houston Astros en la Serie Mundial del año pasado. Los Dodgers ganaron más juegos que cualquier novena el año pasado, tienen estrellas (Kershaw,

su revancha. Tampoco los Chicago Cubs han desaparecido del mapa de favoritos si consideramos que conforman un grupo envidiable de jóvenes estrellas con Anthony Rizzo, Kris Bryant y José Quintana, apuntalado por la veteranía del brazo de Jon Lester.

Varias preguntas interesantes rondan al resto de los contendientes y los pretendientes a un lugar en posttemporada en la Liga Nacional: ¿Se podría esperar un repunte del alguna vez jugador más deseado de la MLB, Andrew McCutchen, en su primera temporada con los San Francisco Giants? ¿Podrán repetir su inesperado vuelco ganador los Arizona Diamondbacks con el eterno bate de Paul Goldschmidt? ¿Quién se atreve a descartar la presencia de los competitivos Saint Louis Cardinals, sobre todo después de perderse los juegos de playoff en 2017?

Por lo pronto, este 29 de marzo inician las hostilidades beisboleras para los 30 equipos de la Gran Carpa, un hecho que nunca había sucedido en la historia de la liga. Será un compilado de 30 ilusiones diferentes que converge desde distintos ángulos en un solo destino: presentarse con sus mejores credenciales en la próxima Serie Mundial. **PLAY**

Tu animal del poder

Por
**Marco
Sarmiento**

La familia Porsche 718 recibe **un nuevo integrante** dentro de sus gamas Cayman y Boxster: **se trata de la GTS**, un apelativo que por sus siglas nos deja entrever una cantidad ilimitada de adrenalina en el camino.

1 ■ Ambos modelos son prácticamente idénticos en dimensiones, de no ser porque el Cayman es dos centímetros más largo y un centímetro más alto. Tanto en los laterales como en la parte trasera encontramos los logos GTS en negro. La utilización de tonos oscuros en los detalles del 718 lo hacen lucir más agresivo y hasta con un cierto toque de maldad.

2 ■ En los laterales encontramos unos enormes rines Carrera S de 20 pulgadas montados en neumáticos 235/35 adelante y 265/35 atrás. En la vista trasera encontramos una nueva fascia y puntas de escape negras al centro del conjunto, cabe señalar que las luces traseras también tienen un ligero tintado.



3. Los dos conservan la silueta que conocemos, la cual nos refiere a un vehículo de motor central; por un lado, tenemos el Boxster que es el convertible de acceso a la marca y que presenta un trasero que es inevitable ver, sobre todo cuando tiene la capota abajo; por el otro, tenemos al chico malo del barrio, un deportivo en toda regla que hace gala de un diseño tan representativo que le da su nombre, pues la silueta formada por las ventanas simula el ojo de un caimán.

4. Los nuevos 718 GTS sufrieron pocos cambios estéticos en comparación con sus versiones anteriores, aunque Porsche siempre logra ese detalle diferenciador por mínimo que sea. Ambos vehículos tienen una fascia ligeramente rediseñada que ahora presenta un lip en color negro en la parte más baja. Los faros delanteros son tintados, y como paquete opcional se pueden conseguir con los cuatro puntos en LED, los cuales caracterizan a los recientes modelos de la marca.

5. Estos nuevos 718 Boxster y Cayman GTS cuentan con un motor 2.5 litros bóxer sobrealimentado con un turbocompresor de geometría variable, que permite aumentar la potencia en 35 caballos con respecto al GTS anterior, y aumenta 25 caballos comparado con la versión S, para lograr una potencia total de 365 caballos y un torque de 317 libras pie.

6. El motor está asociado a una transmisión manual de seis velocidades o una PDK de siete (se nos confirmó que la versión manual llegará a México bajo pedido); gracias al paquete Sport Chrono y al Launch control puede lograr un 0 a 100 km/h en tan solo 3.9 segundos.

7. La estructura de estos 718 es rígida y en conjunción con el sistema de suspensiones logra una estabilidad increíble en todo tipo de situaciones de conducción.

Aventura en dos ruedas

El golpe de adrenalina que provoca **el rugido de motor** delante de un hermoso desierto, es el placer más grande que puede experimentar un adicto a la velocidad.



www.motoexploremexico.com
info@motoexploremexico.com
f @MotoExploreMexico
motoexploremexico

Seguridad, entrenamiento y capacitación, son tres elementos importantes que todo motociclista profesional busca, pero no siempre se encuentran estas características en un solo lugar. Hoy, esta experiencia es posible bajo el sello de Moto Explore México S.A. de C.V., la única empresa en el país que ofrece un concepto integral y familiar para vivir una de las mejores aventuras, con la calidad y servicio avalados por Oficial Partner de BMW Motorrad.

Estos expertos cuentan con un área de más de 20 mil metros cuadrados, donde ofrecen cursos que van desde nivel básico, intermedio, urban-seguridad y doble propósito.

Las prácticas que se realizan implican salirte de tu zona de confort, olvidándote del estrés laboral para lanzarte a un espacio en el que sólo tú tienes el control de las dos ruedas. Aprendes a conocer el estado mecánico de una motocicleta únicamente con tu oído, a dominar el frenado repentino, esquivar zonas de riesgo y, por supuesto, el equilibrio y



MOTO EXPLORE MÉXICO S.A. DE C.V.

Ha sido creado para los apasionados del motociclismo. Su concepto único en México, tiene como objetivo primordial la seguridad, la capacitación y la diversión de forma integral. Los expertos diseñan las rutas más excitantes para motocicletas BMW R 1200 GS.

balance de acuerdo al nivel de velocidad que vas alcanzando.

Para principiantes o intermedios, la modalidad que se aplica es introducción al Off-Road, Urban Assault y Urban & Off-Road Assault, así como los cursos oficiales que certifica la International Instructor Academy (IIA) de BMW Motorrad. **PASO**

Academy Training tiene la consigna de formar mejores motociclistas, contando con instructores certificados en Alemania por la International Instructor Academy (IIA) de BMW Motorrad.



Por
Carlos Guerrero Warrior
@carlosiguerrero

El guion más perfecto jamás escrito en la NFL

LA CORONACIÓN DE LAS ÁGUILAS DE FILADELFIA COMO CAMPEONES DEL FUTBOL AMERICANO NOS RECUERDA QUE EL DEPORTE ES UNA FÁBRICA DE HISTORIAS FASCINANTES, PACIENTES, DIGNAS DE UN OSCAR.

“Por supuesto que la suerte importa en el futbol americano. No tener un buen quarterback es de pésima suerte”.
Don Shula, ex jugador y ex entrenador de la NFL

Lo sabían. Se prepararon sin causar la menor de las sospechas. Tejieron pacientes cada juego, cada éxito, cada tropiezo. Planearon con absoluta precisión cada instante. Aprendieron de los fracasos. Se levantaron una y otra vez sin temor alguno a ser nuevamente revolcados por las críticas. Elaboraron un guion cinematográfico perfecto.

Y fue en la nueva entrega de esta saga donde se cumplió el adagio de que la tercera siempre será la vencida. Señores, las Águilas de Filadelfia tardaron 85 años en cumplir con la histórica misión de ganar su primer campeonato.

Firmaron, cual Declaración de Independencia, que en su tercera aparición en un Súper Tazón se convertirían en los dueños del codiciado trofeo Vince Lombardi. Por eso “pactaron” perder en 1981 y en 2005, para comenzar a planear desde entonces que su primera conquista se gestaría en la gélida Minneapolis.

Hazaña que de inmediato los desterró del nada envidiado puñado de franquicias que “presumen” nunca haber tenido en sus manos el codiciado trofeo creado por la afamada casa Tiffany. Buffalo, Cincinnati, Atlanta, Carolina, Los Ángeles, Tennessee, Arizona, Cleveland, Detroit, Jacksonville, Houston y Minnesota ya no verán de la misma manera a la franquicia de Filadelfia. Entenderán que hoy son los tiempos del #FlyEaglesFly.

Y la historia resulta fascinante cuando entendemos que lo hicieron de la mano de Jeffrey Lurie. Cinéfilo, productor y empresario cinematográfico nacido en Boston, fanático de la NFL que durante décadas llevó en el corazón los colores de Patriotas de Nueva Inglaterra. Doug Pederson, mariscal de campo poco brillante en su juventud, en doce años como profesional lanzó más intercepciones que pases de anotación, eligió ser dirigido por históricos como Don Shula, Mike Holmgren y Andy Reid. Ensayó como coordinador ofensivo y como entrenador de QBs en Kansas City y Filadelfia hasta que decidió, hace apenas dos temporadas, firmar como máximo responsable de las Águilas. Fue ahí cuando planeó disputar un título ante Belichick y su intimidante aplanadora pa-

triotra, aun sin su *quarterback* titular Carson Wentz, como para meterle dramatismo al guion.

Vayamos con Nick Foles, quien como novato tuvo un inicio prometedor. Orillado a dejar el proyecto en Filadelfia, tuvo un paso efímero por San Luis y Kansas City. Foles pensó en el retiro co-

mo profesional hace tres años, pero decidió regresar una vez más, consciente de que sería eterno suplente y sombra de Wentz. Lo que nunca imaginó es que con una lesión de Carson y tres partidos restantes de temporada regular, recibiría la oportunidad de comandar al equipo, de vencer en playoffs a Atlanta y a Vi-

kingos y convertirse en el primer mariscal que lanza y recibe un pase de anotación en una final hasta alcanzar el MVP.

Y qué decir de la ciudad de Filadelfia con casi 2 millones de habitantes poco acostumbrados a celebrar títulos deportivos. Estaba dicho que tardarían diez años en festejar de nuevo en la Broad street, pero ahora por un campeonato emplumado. Y es que en los últimos 35 años han celebrado apenas tres títulos: en 1983 con los 76ers ganando a los Lakers y con los Phillies en 1980 y 2008 tras vencer a Royals y Rays respectivamente. Philadelphia Union de la MLS y los Flyers de la NHL continúan en busca del escritor perfecto para elaborar épicos capítulos.

Y como si todo lo descrito no fuera suficiente, el epílogo apareció con una brusca sacudida al hombre récord, al QB que al pisar el césped del US Bank sería el más longevo en un partido de esta clase buscando convertirse en el único jugador con seis anillos de Super Bowl. Brady se quedó con las ganas.

Son de esas historias que siempre la NFL tiene en el tintero. Como si supiera que Foles tuviera los tamaños para desafiar al grande. Como si supiera que Pederson tenía las agallas para enfrentar al coach más ganador de la liga.

Nada falló. Todo salió conforme a lo acordado si esto hubiera sido escrito como otra de las tantas asombrosas historias que siempre la NFL tiene. Digna de un premio Oscar como mejor guion original, ¿no lo creen? **PLAY**

Las Águilas de Filadelfia tardaron 85 años en cumplir con la histórica misión de ganar su primer campeonato.

Por
Adán Medellín
@adan_medellin

BOXING time

Visitamos **Beatbox, una fusión de box, cardio, fuerza y música**, para proponerte el ejercicio más completo que puedes realizar con una caja. ¿Listo para llevar tu cuerpo al siguiente nivel?

Fotografías de **Román Gómez** @playadura



Basado en la fusión de box (sin contacto), cardio, fuerza y música, Beatbox es un concepto de *Fitness Boutique* que te ayuda a ejercitar y tonificar tu cuerpo, mientras mejoras cada día tu técnica de boxeo, coordinación y condición física, acompañando tu experiencia con un juego de luces que te brindan una atmósfera única para tu entrenamiento.

La clase consta de 12 *rounds* con entretenimiento de circuitos funcionales, con los que puedes quemar hasta 700 calorías y refuerzas abdominales, *Lower Body*,

Upper Body o *Full Body*, de acuerdo con el día de la semana que acudes.

Beatbox apela a lo básico: cajas, costales, peras, mancuernas, la carga de tu propio peso y un *ring* de fondo para mejorar tu técnica, bajo la supervisión

Conoce más en:
www.beatbox.com.mx

de coaches que te recomiendan asistir cuatro veces por semana

para observar resultados.

El concepto surgió en 2015, por la necesidad de volver entretenido y divertido el ejercicio. Beatbox posee actualmente cuatro centros en la Ciudad de México (Virreyes, Santa Fe, Roma y Pedregal) y uno más en Monterrey.

UN SALTO QUE TRANSFORMA



Burpee Box Jump

Inicia en el suelo con una lagartija, sostén tu cuerpo en tus brazos, flexiona tus piernas e incorpórate a una posición de sentadilla, para luego saltar y caer bien plantado sobre la caja. Ari, coach de Beatbox, nos explicó: "Éste es el ejercicio más completo que puedes hacer; trabajas tríceps, hombros, pecho, abdomen bajo y piernas con el salto". Se recomienda una serie de diez repeticiones.



Felices 30



Por
Arturo J. Flores

La ciudad más representativa del estado de Luisiana **celebra tres siglos de su fundación.** ¿Razones para visitarla? El jazz, su arquitectura, recintos con la música en las venas como el Ace Hotel o el Preservation Hall, y la facilidad que ofrece para beber en la calle.

OO, NOLA

Un jacuzzi, un calefactor o un frigobar que guarda entre sus secretos alguna botella de champaña. Una cama circular, la vista al mar o una pantalla de alta definición. La lista de amenidades que pueden hacer memorable la habitación de hotel es enorme. Pero nunca, durante los años que llevo haciendo viajes como periodista, me había tocado algo semejante: sobre la mesa reposa un disco de vinilo, la edición especial del grupo originario de Nueva Orleans The Meters, grabado a bordo del Mary Queen en 1975 en medio de una fiesta en honor de Paul y Linda McCartney.

Así que sin desempacar todavía las maletas, corro a ponerlo en la tornamesa. ¿Cuántas suites incluyen entre su mobiliario una? Por las bocinas comienza a brotar el canchondísimo sonido funk. El rasgueo de la aguja que hiere la superficie del disco. Las canciones que te transportan, aunque en mi caso haya nacido hasta 1978, a la década mágica de 1960.

Abro la ventana. Desde aquí se puede apreciar la majestuosidad de una ciudad que este 2018 celebra 300 años de existencia. Cuando pienso que la cosa no puede ir mejor, descubro que no estoy solo. A mi costado reposa Ella, con su inquietante superficie de color ébano. Me invita a que le ponga las manos encima, que la acaricie, que la haga gemir. El personal del Ace Hotel la ha dejado ahí para que la toque. Hay una como esas en cada habitación como esta.

Ojalá le hubiera tomado la palabra a mi amigo Rodrigo cuando se ofreció a enseñarme a tocar la guitarra. Entonces sabría cómo acompañar la grabación de The Meters que inunda mi cuarto con la acústica Martin que forma parte de la experiencia de hospedarse en este templo para viajeros musicales.

Pies, oídos e hígado

Para disfrutar de Nueva Orleans a plenitud se requiere de tres cosas: unos pies de plomo, los oídos de un murciélago y el hígado de Charles Bukowski. Porque esta ciudad hay que caminarla bajo el sol. Cada uno

de sus rincones suda notas musicales, no importa si es un restaurante, un bar o un cementerio. Y, lo más importante de todo, no está prohibido consumir bebidas alcohólicas en la vía pública, siempre y cuando vayan en un vaso de plástico.

De hecho, el lugar más triste de la ciudad es la estación de Policía. Desolada y sumida en la aburrición. Una lección que en México deberíamos aprender. Porque cuando acabas con las prohibiciones, le cortas de tajo la cabeza al monstruo de la violencia.

Nueva Orleans se fundó en 1718 por colonos venidos de Francia, al mando de Jean-Baptiste Le Moyne de Bienville. Tenía sólo 17 años cuando se aventuró junto con su hermano a explorar el Golfo de México, y 38 cuando erigió los cimientos de la ciudad donde nacerían personajes como el jazzista Louis Armstrong y el escritor Tennessee Williams.

Nueva Orleans tiene forma de media luna y se ubica bajo el nivel medio del mar, entre el delta del Misisipi y el lago Pontchartrain, de ahí que tenga que estar flanqueada por diques que eviten que se inunde y una de las razones por las que el huracán Katrina por poco la borra del mapa en 2005. La herida continúa abierta en la memoria de sus habitantes, que no pierden oportunidad de mencionarlo en cada conversación, pero aludiendo al orgullo que les genera haber superado la catástrofe.

Jazz tamos listos

El French Quarter es el barrio más antiguo. Gran parte de sus construcciones históricas datan de los siglos XVIII y XIX. Luisiana fue colonia española entre 1762 y



MARDI GRAS

Mardi Gras es el nombre del carnaval que se celebra en Nueva Orleans, Luisiana; Mobile, Alabama y San Luis, Missouri. Se celebra el día antes del Miércoles de Ceniza. Este año tuvo lugar en febrero. ¡Pero no es la única razón para ir a NOLA!

1803, cuando Napoleón decidió devolvérsela a Francia; esa es la razón por la que la mayoría de sus calles ostentan anuncios como el de la célebre Bourbon Street (llamada "Calle D Borbon" cuando Nueva Orleans fue capital de la provincia española

Para disfrutar de Nueva Orleans a plenitud se requiere de tres cosas: unos pies de plomo, los oídos de un murciélago y el hígado de Charles Bukowski.



UN POCO DE HISTORIA

El Ace Hotel está ubicado en el pomposo Warehouse District, uno de los más lujosos de Nueva Orleans. El edificio que lo aloja es del tipo Art Decó y data de 1928. Hasta iniciada la década de los 70 perteneció a una empresa familiar dedicada a importar muebles escandinavos a Estados Unidos. Es uno de los hoteles preferidos por las celebridades y artistas hipsters, provisto de Alto, un bar en la terraza, junto a la piscina. Ideal para disfrutar de las artes de su mixólogo durante la tarde.

La decoración vintage del lobby, que cuenta con su propio bar y con Stumptown, una cafetería artesanal, remite a una galería francesa, siempre alusiva a la tradición musical que distingue a NOLA. El Ace hotel acepta mascotas y su gimnasio abre las 24 horas.

de Luisiana), que continúa siendo uno de los focos de la vida nocturna. Atestada de bares, en los que tristemente suena más reggaetón y hip hop, clubes de desnudistas y restaurantes, la Bourbon es asaltada por grupos de músicos callejeros que, como si se tratara de un *flash mob*, comienzan a tocar viejos éxitos de jazz por algunas monedas.

A pesar de la gentrificación y el pie de moleador del progreso, el Barrio Francés continúa alojando mágicos recovecos donde el tiempo se detuvo. Uno de ellos es el hogar de la Preservation Hall Jazz Band. Fundado en 1961, en el número 726 de St.

Peter Street, es el local donde un célebre ensamble de ejecutantes ofrece cinco funciones diarias para un reducido número de escuchas. A cambio de una propina, la orquesta toca viejos hits de jazz. El atractivo radica en que el público se sienta en el suelo y el recinto no cuenta con sonorización. La voz de los cantantes se hace escuchar gracias a la acústica natural de la casona y si no fuera porque algunos toman fotografías con su celular, parecería que aquí adentro nunca llegó el futuro.

Bebed todos de él

Decía Frank Sinatra que el alcohol podía ser

el peor enemigo del hombre, pero la Biblia nos enseña a amar a nuestros enemigos.

Elizabeth Pearce nunca te aconsejará que no bebas. La historiadora y actriz es anfitriona del tour callejero "*Drink and learn*", en el que conduce a los visitantes a la ciudad a través de las leyendas que encierran la creación de sus tragos más representativos. Pero no todo se queda en el "bla, bla, bla". Hay mucho "glu, glu, glu". Antes de comenzar el paseo, Pearce arma a sus congregados con una bolsa cangurera que contiene cuatro vasos de plástico. La idea es que cada anécdota, contada de pie en las calles del Distrito Francés, se acompañe por la degustación de



MUSIC BOX VILLAGE

Es un proyecto cultural construido y sostenido por la New Orleans Air-lift, una organización sin fines de lucro. Está conformado por varias "casas musicales" hechas a partir de material reciclado, que tienen por objetivo producir notas y grabar canciones. Está abierto al público bajo reservación.



la bebida. Al final del tour, ganas no faltan de terminar la clase en alguno de las decenas de bares que abundan en la zona. Porque a los cocteles que se abordan: el St. Charles Hotel Punch, el Sazerac, el Hurricane y el Praline Liqueur, los rodea un trasfondo que se relaciona con la arquitectura, la economía y hasta la geografía de Nueva Orleans. El Sazerac, por ejemplo, fue el primer trago originalmente creado en Norteamérica. Data de 1838 y fue idea del cantinero Antoine Peychaud, quien lo bautizó en honor a su brandy francés predilecto, pero que en la actualidad se prepara con whiskey.

Es Pearce quien me sugiere que me dirija al lobby del hotel Monteleone. Ahí se ubica un bar en forma de carrusel. Los sedientos se acomodan a lo largo de una barra circular decorada como aquellos tióvivos en los que había figuras de caballos, elefantes y jirafas,

y giran mientras el cantinero se asegura de que sus copas estén llenas.

Porque de por sí a estas alturas de la tarde, todo nos da vueltas.

Imposible de derrotar

A Nueva Orleans le persigue una historia trágica, que sin embargo alimenta su misticismo. En parte por las epidemias de fiebre amarilla, malaria y viruela que apilaron cadáveres en las calles y que dieron origen a las leyendas sobre vampiros y muertos vivos, de las que la célebre escritora Anne Rice da cuenta en sus novelas. También fue devastada por un gran incendio en 1788, esto obligó a que el gobierno local cambiara la madera por el ladrillo y el hierro como materiales de construcción, lo que dio origen a la imagen característica del Distrito Francés que conocemos hasta la actualidad.



El Sazerac fue el primer trago creado en EUA. Data de 1838 y fue idea del cantinero Antoine Peychaud, que lo bautizó en honor a su brandy francés predilecto, pero que en la actualidad se prepara con whiskey.



SÓLO PARA FOODIES

Los dos restaurantes del Ace representan la mejor opción para disfrutar de los platillos típicos de la ciudad. Seaworthy es un bar de ostras instalado en una vieja casona levantada en 1832. Su iluminación tenue, propio de las velas, sumerge a los comensales en una experiencia romántica y a la vez misteriosa. El chef Adrien Gallo es el encargado de satisfacer los paladares, a través de un menú diseñado a partir de la pesca de las costas este, oeste y del golfo.

Ubicado dentro del Ace, Josephine Estelle, es un restaurante que sirve delicias de la cocina italiana, preparadas por los multipremiados Chefs Andy Ticer y Michael Hudman.

Luego, en 2005 vino Katrina. De cuyo recuerdo queda incluso una obra de Banksy que retrata a una niña con un paraguas.

Sin embargo, la fortaleza de sus habitantes, sumada a la magia que la sola pronunciación de su nombre evoca, han derivado en estos 300 años en los que la ciudad ha permanecido de pie.

De vuelta en mi habitación en el Ace, a unas horas de disfrutar de un concierto en salón 3 Keys, porque el hotel suele ofrecer presentaciones de músicos emergentes, pienso que nunca es tarde para intentar acariciar una guitarra.

Quizá sea el espíritu de Louis Armstrong que me susurra que lo intente o tal vez los cocteles que no he dejado de beber. Pero Ella se siente bien en mis brazos. Su curvatura me hace hervir la sangre. Dice 1, 2, 3, 4... *what a wonderful world.* **PLBY**

Por
Arturo J. Flores

Jessica Audiiffred

La productora y DJ, **incluida en la lista de las mejores 100** a escala mundial, habla de su pasión por la música no electrónica y cómo aprovecha que la volteen a ver por ser bonita para hacerse escuchar.

1. ¿Qué escuchas que no sea música electrónica?
Nu metal y rock. Me gustan Metallica, Soundgarden, Groove Armada y Garbage. Cualquier grupo que tenga una vocalista mujer. Pero también me gusta el pop tipo Empire of the Sun y soy muy de Madonna desde que tengo uso de razón.

2. ¿Estás de acuerdo que una mujer DJ puede representar una herramienta de marketing para un promotor?
Sí, porque es más fácil vender a una niña. Pero aunque primero te vendan rápido, depende de ti que te sigan contratando. Que la gente no diga que estás ahí por ser mujer, sino por tu talento.

3. Los primeros DJ's aprendieron de una forma muy intuitiva. Ahora ya hay escuelas, ¿tú dónde te cultivaste?
Aprendí a mezclar con un amigo, porque en la Universidad conocí a varios que tenían el equipo en su casa. Pero para

aprender a producir sí fui a la escuela. Estudié en SAE Institute. Ahora estoy en clases de piano y composición con un maestro particular.

4. En los 80 y 90, la gente simulaba tocar una guitarra con una escoba, ¿pasa eso actualmente con los DJ's, que son los nuevos headliners de los festivales?

Sí, porque la gente piensa que los DJ's nos la pasamos en pura fiesta, pero en realidad somos los encargados de que tú te la pases bien en la fiesta. Además, existe una presión enorme por hacer cosas nuevas para que la gente siga interesada en nosotros. Subirse al escenario es sólo la punta del iceberg.

5. Un software te permite hacer música perfecta, ¿qué papel juega el error humano en lo que haces?

En efecto, hacer música digitalmente te permite borrar los errores, no como si agarraras una guitarra, tocaras algo que no salió perfecto y eso le diera un groove diferente a tu música.

Fotografía de
Nancy Granados
@nanmorada



En digital todo son ceros y unos. Siempre existirá una batalla entre lo analógico y lo digital y, aunque claramente me inclino por lo digital, cada vez hay más herramientas analógicas que podemos utilizar. Yo tengo un Minibrute, que es analógico.

6. Te tocó abrir el escenario principal del EDC en el Foro Sol, ¿qué pasa por tu cabeza cuando estás ahí arriba delante de tantas personas?

Me da un buen de nervio. No quiero cagarla (*risas*) y que la gente diga: mezcló mal esa rola.

7. ¿Nunca has pensado que exageras y la gente que está bailando ni siquiera notaría si mezclas mal?

¡Sí, totalmente! Pero hay los que son súper fans y sí se dan cuenta. Al final, a todos los DJ's les puede pasar, así queda claro que lo estás haciendo en vivo y no traes nada grabado.

8. ¿Por qué te gusta tanto el Bass?

Siempre me han llamado la atención las canciones con frecuencias bajas. Empecé tocando Electro-house, que era lo que tocaban Calvin Harris y Steve Aoki. Pero después todo se convirtió en Big Room, después en EDM, y ya no me gustó tanto, porque se volvió genérico y todo se parecía. Por eso, pasarme del Nu Metal al Dubstep fue súper natural, porque siempre me ha gustado lo que proyecta energía.

9. ¿Aún vas a festivales a divertirte?

Escojo mejor mis batallas (*risas*). Ya no puedo enfiestar todos los fines de semana, porque me canso. Sólo que haya alguien que de verdad me gusta voy, pero intento estar en el backstage.

10. ¿En qué te fijas cuando ves a otro DJ?

En su estilo de mezclar y en su estilo físico, porque soy muy visual. Me gusta ver cómo lleva el set, qué historia cuenta. Porque los DJ's siempre contamos una historia.

11. ¿Qué historia le contaste a los chinos?

La primera vez que toqué en China no sabía ni qué esperar. Era un público nuevo para mí. Sentí que debía tocar la historia de muy lento a muy enérgico, para que no pensarán que era una loca mexicana que les pondría Dubstep desde el principio. Y no sé cómo los chinos tienen tanta pila, ¡no paran de brincar!

12. Justo eso dicen las bandas de rock de los latinos, que no paramos.

Los mexicanos somos un público muy enérgico, pero hasta nosotros tenemos particitas donde decimos "pérame tantito, deja le doy un trago a la cuba".

13. ¿Qué más te sorprendió de China?

Son personas súper responsables y chambeadoras. Hasta el último minuto que les sobra, piensan en trabajar. La arquitectura también me fascinó. Si en México pensamos en hacerle una estatua a Benito Juárez, por ejemplo, allá piensan en hacerla en medio de una isla, y si la isla no existe, ¡la construyen! Como tienen un gobierno comunista, no pueden utilizar redes sociales y se sienten súper apartados del mundo. Por eso buscan mil maneras de conectarse con otras personas.

14. ¿Nunca te preguntaste por qué te fueron a ver?

¡Sí! Aunque lo sé de alguna forma, porque estoy en una lista de las 100 mejores DJ's del mundo y así me anunciaron. Pero así fuera una presentación en un antro, me hicieron una alfombra roja con un cartel del tamaño de la pared de mi casa. Me pusieron flores, fue increíble.

15. ¿Qué tan geek eres?

Juego Nintendo y me laten los sintetizadores analógicos. Me gusta investigar qué hace cada maquina, pero toda la tecnología que uso es para hacer música.

16. ¿Cuáles son los tres DJ's que más admiras?

Flux Pavilion, Zomboy y Anna Lunoe.

17. ¿Te gustaría mencionar a más mujeres?

Me gustaría, claro. Sobre todo a mujeres como Anna Lunoe. Tiene su propia disquera y su radio show. Acaba de tener un bebé y ahí la ves girando por el mundo, escribiendo letras y cantando para otras personas. Me fascina que siempre anda de jeans, jamás explota su parte femenina. No se aprovecha de su físico para estar donde está o para ganarse el respeto de nadie.

18. ¿Te ha incomodado a ti ser bonita, que te quieran ligar?

No, pero entiendo perfecto que si se me acercan es más por ser DJ que por ser bonita. Pero me aprovecho que digan "no está tan fea" para que escuchen mi música.

19. Tú también tienes tu propia disquera, ¿qué hay que hacer para llamar tu atención?

Busco originalidad y calidad en todos los aspectos. A veces me cuesta decirle a la gente que sus canciones no pasaron.

20. Faithless decía que Dios es un DJ. Si fuera verdad, ¿qué consejo le pedirías?

¿Al Dios DJ? Le preguntaría cómo lograr el equilibrio entre mi propio gusto y lo que aparece en las listas de venta. Es algo que me da vueltas en la cabeza. **PLAY**



Por
Jorge Arturo Borja
@jaborjal50

Un poco de historia

¿CÓMO LLEGARON LAS CANTINAS A LA CDMX? SUS ORÍGENES SON TAN ANTIGUOS COMO LA NECESIDAD QUE TENÍAN LOS MEXICANOS DE ECHARSE UN TRAGO.

Los mexicanos siempre hemos disfrutado el placer y sufrido el exceso que brindan las bebidas espirituosas. Fray Bernardino de Sahagún informa en su *Historia General de las cosas de Nueva España* que los naturales de estas tierras asignaban un signo, semejante al zodiacal, para cada periodo del año. Afirmaban que bajo el dominio del Ome Tochtli, Dos conejo, nacían individuos con una incontrolable inclinación a beber. Cuenta Sahagún que todo aquel que pertenece a ese signo “en despertando a la mañana bebe vino, no se acuerda de otra cosa sino del vino y así cada día anda borracho, y aun lo bebe en ayunas, y en amaneciendo luego se va a las casas de los taberneros, pidiéndoles por gracia el vino”. Por eso, en prevención de este tipo de conductas, la ingestión etílica era severamente prohibida entre los jóvenes mexicanos, llegando a aplicar el castigo de apalearlos hasta la muerte si eran sorprendidos en dicha actividad.

Sin embargo, en las fiestas y convites se permitía a las personas mayores disiparse un poco. Nos dice Sahagún que “a la noche los viejos y viejas juntábanse y bebían pulcre y emborrachábanse. Para hacer esta borrachería ponían delante de ellos un cántaro de pulcre, y el que servía echaba en una jícara y daba a cada uno a beber”.

Ya para mediados del siglo XVIII, en la muy noble y leal Ciudad de México proliferaban los expendios de neutle en las calles. Eran pequeños puestos donde se vendía comida, se escuchaba música y, ya entrados en gastos, hasta se cantaba y bailaba, por lo que con frecuencia el holgorio acababa en pleito con muertos y heridos. En su intento por regularlos, las autoridades virreinales exigieron a los puestos un nombre y un letrero que los identificara. Así se dio vuelo el ingenio popular bautizando pulquerías como La Tumbaburros, La Sancho Panza o Juanico el monstruo.

El jesuita Francisco Xavier Clavijero en su *Historia antigua de México* (1780) describe el carácter y costumbres de los mexicanos: “Son y han sido siempre muy sobrios en la comida, pero es vehemente su inclinación a los licores espirituosos. En otro tiempo la severidad de las leyes los contenía en su beber; hoy la abundancia de semejantes licores y la impunidad de la embriaguez los han puesto en tal estado, que la mitad de la nación no acaba el día en su juicio”.

En el siglo XIX, a pesar de las guerras y epidemias, la población fue incrementándose, y también las pulquerías, que para 1864 ya habían rebasado las quinientas tan sólo en la Ciudad de México.

Las cantinas fueron surgiendo por influencia extranjera. Lo que había antes eran vinaterías que permitían el consumo de sus productos en el mismo establecimiento. Dice Salvador Novo que la presencia en México de los soldados norteamericanos durante la invasión de 1847, motivó que en ciertas fondas establecidas de la calle de Palma, se empezaran a vender licores fuertes y se acondicionaran barras, pianista y “señoritas” disfrazadas a la usanza del viejo oeste.

Comenta Paco Ignacio Taibo II que los invasores franceses de 1862 traían 400 mil raciones de vino para seis mil soldados, además de varias mujeres de gorritas rojas y falditas azules que hacían de

cantineras entre la milicia. En esta época se pusieron de moda las bebidas europeas entre las clases acomodadas, pero cuando ganó Juárez, se remataron los vinos guardados en las bodegas de Maximiliano y de los conservadores aliados, que fueron a parar a las cantinas populares del centro, las

cuales también salieron beneficiadas con los muebles y cortinajes de las mansiones de los imperialistas derrotados.

Ya para 1890, en pleno porfiriato y con la instalación del alumbrado público, surge el concepto del bar, tal como hoy lo conocemos. Así lo recuerda Rubén M. Campos: “Quien empujara la vidriera suelta y giratoria de un bar, quedaba asombrado al primer golpe de vista, que le presentaba una multitud sedienta y alegre, apiñada en el muelle, como se llamaba al mostrador en que los cantineros preparaban y servían constantemente las bebidas heladas, cocteles deliciosos que eran frescura y energía, deleite al paladar y al cerebro, o los menjuleps odorantes a las hojas de menta batidas con trozos de hielo en los cubiletes, agitados como sonajas para verter los tónicos sabrosos en los vasos cristalinos, de los que serían absorbidos en pajas ambarinas por las bocas sedientas”.

Fue tal el éxito de estos establecimientos que para la primera mitad del siglo XX ya había más de 150 cantinas en el Centro Histórico de la capital. Hoy sobreviven menos de la mitad de estos “templos de Baco”, a los que los viejos bebedores entramos con auténtica veneración porque forman parte de un patrimonio histórico invaluable. **PLAY**

Los invasores franceses de 1862 traían varias mujeres de gorritas rojas y falditas azules que hacían de cantineras entre la milicia.

Heat me, baby, one more time!

No es un secreto que el último invierno fue muy duro, pero siempre existe una recompensa al final del arcoíris. Sumérgete en el placer de nadar junto a una diosa en medio de un calor tropical.

Fotografías de
Ana Dias

Asistentes de fotografía **Gonçalo Jorge** y **Simão Braz Lopes** Maquillaje y peinado **Marine Fernandes**





















Instawars

Mes con mes te presentaremos a nuestras participantes en esta batalla por tu preferencia

Ingresa a www.playboy.com.mx y vota por tu favorita



Paris Dylan

Coqueta y sumamente sensual. Cuenta con más de 400 mil seguidores y ropa es lo que menos aparece en sus candentes fotografías.

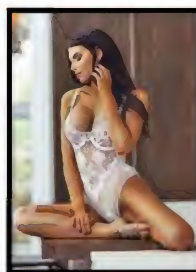
VS



Sara Orrego

Ella es una modelo colombiana que desborda sensualidad en cada momento, le encanta la música y es poseedora de un cuerpo absolutamente espectacular.

LA GANADORA DEL CONCURSO PASADO



NICOLE THORNE
con el 75 %
de los votos.

MUNDO VIRTUAL

Por
Jafet Gallardo

EN LOS OJOS DE GOOGLE



Cierto día decidí hacer una escala en el antiguo café Gran Premio, ubicado sobre la calle de Antonio Caso en la Ciudad de México. Fui caminando por Paseo de la Reforma y aproveché para conectarme a la red gratuita de Wifi, para “googlear” algunas cosas.

Al llegar, me conecté a una red que apenas llegaba a mi mesa, pero funcionaba para encontrar “lugares para tener sexo fácil” en el buscador. Encontré varias opciones como Las Vegas, Miami, Madrid, entre muchos otros.

Cuando llegué a casa y abrí mis redes sociales, comencé a recibir cientos de ofertas de publicidad sobre mis búsquedas, lugares, objetos y descuentos, todo relacionado con mi navegación en las redes gratuitas de Wifi.

Esto no me sorprende, ya que desde tiempo atrás Google se ha encargado de recabar información relacionada con todo lo que hacemos en internet; horarios de navegación, páginas visitadas, lugares de conexión y mucho más. ¿Nos estaremos despidiendo de nuestra privacidad? Probablemente esto ya fue leído por los ojos de Google.

¿Demasiadas **DEUDAS?**

**UNIFÍCALAS con
un préstamo**

**Montos de
\$50,000
hasta
\$6,000,000**



Escanea el código QR para
obtener información

**"RESPUESTA
INMEDIATA"**



**• INVIERTE EN TU NEGOCIO • COMPRA TU CASA O AUTO •
COMPROBANTES DE INGRESOS NO NECESARIOS**

MONTO

MENSUALIDAD

\$50,000	\$444.44
\$100,000	\$888.88
\$300,000	\$2,666.66
\$500,000	\$4,444.44
\$1,000,000	\$8,888.88

Contamos con un equipo de
profesionales altamente capacitados
para brindarle toda la información
requerida completamente **GRATIS**

Llama ahora mismo a los teléfonos:
(0155) 6590 8135 • (044) 55 2030 0978
55 32 01 43 23

Para ir más allá de lo esperado.



Nuevo Tiguan. Donde lo grande sucede.

Diseño interior y exterior totalmente renovado con el espacio ideal para todo lo que necesites.

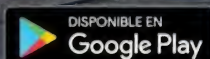
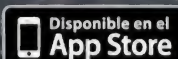
Motor Turbo TSI de 2.0L, 180 Hp
y transmisión automática DSG
de 7 velocidades¹.

Pantalla touchscreen a color
de 8 pulgadas con Volkswagen
App-Connect².

Cierre y apertura eléctrica
de maletero easy open³.

Capacidad para siete pasajeros
con sus tres filas de asientos⁴.

Descarga Mi Volkswagen app



La imagen mostrada es de carácter ilustrativo, para mayor información sobre versiones, equipamiento y colores, acude a tu Concesionaria Volkswagen más cercana o visita tiguan.mx ¹Aplica para versión Highline. ²Disponible en las versiones Highline y Comfortline. ³Aplica para versión Comfortline y Highline como paquete opcional.



Volkswagen